

## VIBRAM<sup>®</sup> EUROPA SETZT AUF THREESIXTY COMMUNICATION

31.05.2012, 09:10 | Sport

Pressemitteilung von: *Vibram<sup>®</sup>*

Presseagentur: *ThreeSixty Communication*

---



VIBRAM<sup>®</sup> EUROPA SETZT AUF THREESIXTY COMMUNICATION

Albizzate, Italien - Mai 2012

Vibram<sup>®</sup>, weltweiter Marktführer auf dem Gebiet hochtechnischer und abriebfester Gummi-Sohlen, hat den Auftrag für die Europa-Kommunikation an die Mailänder Agentur ThreeSixty vergeben. ThreeSixty ist für Vibram<sup>®</sup> zukünftig in den Märkten Italien, Frankreich, Deutschland, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Großbritannien in den Bereichen Sport, Industrie und Sicherheit tätig. [vibram.com](http://vibram.com)

"Erklärtes Ziel von Vibram<sup>®</sup> ist es, die Marke zu stärken und vor allem im deutschsprachigen Raum (D/A/CH), in dem enormes Potential schlummert, den Bekanntheitsgrad zu erhöhen. Zum anderen soll natürlich generell die Präsenz der vielen unterschiedlichen Bereiche aus der „Vibram Welt<sup>®</sup>“ gesteigert werden," so Adriano Zuccala, General Manager der Marke mit Sitz in Albizzate, Italien.

"Überzeugen konnte ThreeSixty primär durch ihr hervorragendes Know-how und die umfangreichen Erfahrungswerte im europäischen Markt. Die Agentur ist seit vielen Jahren international für namhafte Marken wie Polartec<sup>®</sup> und PrimaLoft<sup>®</sup> tätig. Auf dem italienischen Markt zeichnet der mailändische Kompetenzträger verantwortlich für Marken wie Mountain Hardwear<sup>®</sup>, Arc'Teryx<sup>®</sup>, Norrona<sup>®</sup>, Keen<sup>®</sup> und Montrail<sup>®</sup>", fährt Zuccala fort.

"Wir haben bereits in der Vergangenheit mit Vibram<sup>®</sup> gearbeitet. Die riesigen Schritte die dieses Unternehmen in so kurzer Zeit gemacht hat, (Präsenz in 120 Ländern, mehr als 40 Millionen Sohlen pro Jahr verkauft, mehr als eine Million „Testkilometer“, Produktionsanlagen sowie Forschung und Repräsentation in Nordamerika, aber auch in China und Brasilien) zeigen eine DNA mit hoher Kreativität und Unternehmensgeist", sagt Brigitte Knopf, Geschäftsführerin von ThreeSixty.

"Mit Vibram<sup>®</sup> zu arbeiten ist eine große Ehre für uns, gleichzeitig aber auch eine Herausforderung. Die selbe Herausforderung der Vibram<sup>®</sup> tagtäglich gewachsen und dadurch zum wohlverdienten Erfolg gelangt ist."

## Portrait

Vibram® ist Weltmarktführer in der Herstellung von leistungsstarken und abriebfesten Gummi-Sohlen in den Bereichen Outdoor, Freizeit, Arbeitsbekleidung, Mode, orthopädische Produkte und Besohlung. Seit über 75 Jahren steht das Markenzeichen von Vibram® - das gelbe Oktagon (Achteck) - weltweit als Synonym von Qualität, Leistung, Sicherheit und Innovation in der Schuhindustrie. Vibram® steht aber auch für extreme Expeditionen wie die Eroberung des Mount Everest und den K2, transozeanische Regatten wie den America's Cup oder die Vendée Globe Challenge. Mit Hauptsitz in Albizzate, Varese (Italien) produziert Vibram® mehr als 40 Millionen Paar Sohlen pro Jahr, weist mehr als eine Million Testkilometer auf und ist in 120 Ländern präsent. Die Produktionsstätten und Forschungseinrichtungen liegen in USA, China, Brasilien und Italien. <http://www.vibram.com>

---

News-ID: 636460 • Views: 92 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/636460/VIBRAM-EUROPA-SETZT-AUF-THREESIXTY-COMMUNICATION.html>