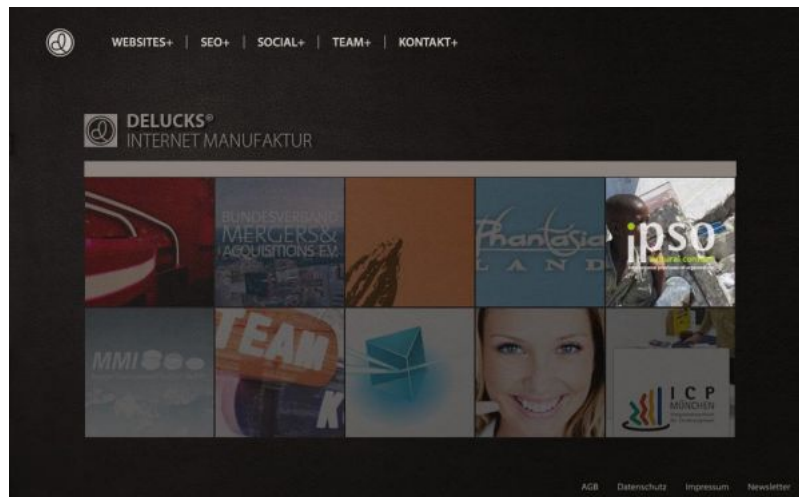


Neue Maßstäbe für Websites

24.05.2012, 08:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *deLucks*

Presseagentur: *deLucks*



Diese Website setzt neue Maßstäbe

Eine Website, die neue Maßstäbe setzen und allen Ansprüchen genügen soll war die Aufgabe von Severin Lucks, die er seinem Team am 01.05.2012 stellte. Dies klingt nach einem ganz normalen Projekt im Tätigkeitsbereich einer Internet-Agentur – oder wie Severin Lucks sie bezeichnet einer „Internet Manufaktur“.

Der Teufel lag hier jedoch im Detail: Oftmals einigt man sich nämlich bei einer Agentur-Website auf eine von zwei möglichen Richtungen: Entweder verfolgt man die Ansprüche einer simplen, textlastigen Seite die den Geschäftskunden detaillierte Informationen gibt oder man setzt auf animierte und möglichst kreative Lösungen, die das Potenzial der Agentur zeigen. Erschwerend kam hinzu dass die neue Website binnen 3 Wochen online gehen sollte.

Das Kreativteam um den Unternehmer Severin Lucks mit dem Art Director Tobias Braun und Chef Entwickler Christian Sunderbrink entwickelte daraus ein Konzept, dass diesen Ansprüchen genügen sollte. deLucks entwickelte daraufhin eine Website, die den heutigen Stand der Möglichkeiten darstellt: Die Website kommt ohne Seitenwechsel aus und lässt die Inhalte dynamisch einblenden, die Animationen laufen uneingeschränkt auf mobilen Endgeräten (Tablet PCs - Smartphone Website folgt) und sämtliche Inhalte sind vollständig über das System (auch von Laien) editierbar.

Auf "Nerdisch" bedeutet dies dass das Team ein Joomla Redaktionssystem mit HTML5, CSS3, JavaScript und Ajax auf den letzten Schrei der Websitetechnologie entwickelt hat. Mit dem von deLucks entwickelten Suchmaschinenoptimierungstool kann sich die Seite vollautomatisch für Google & Co optimieren.

Das Resultat ist seit dem 21.05.2012 auf <http://www.deLucks.com> zu entdecken. Das Ende ist jedoch noch nicht in Sicht: "Um unsern Ansprüchen nach Perfektion zu genügen, werden wir die Website ständig weiterentwickeln", so Severin Lucks zu der weiteren Entwicklung der Internetpräsenz.

Portrait

Die Firma deLucks wurde von Severin Lucks 2006 als Internet Manufaktur gegründet. Die Online-Marketing Profis bieten ihren Kunden - Mittelständischen Unternehmen und Werbeagenturen - "aus einem Guss" Konzeption, Design, Entwicklung, Optimierung und Vermarktung von Internet Lösungen an. Die Firma hat so unter anderem die Social Media Strategie des Phantasialands entwickelt.

News-ID: 635043 • Views: 1133 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/635043/Neue-Massstaebe-fuer-Websites.html>