

Seminar Werbetext Grundlagen

23.05.2012, 14:11 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Creative Game Verlag*

Seminar Werbetext Grundlagen

Creative Games – Seminar vermittelt Gestaltungsgrundlagen für Werbetexte

Creative Game veranstaltet eine Reihe praxisorientierter Text- und Werbetext- Seminare für Mitarbeiter aus Werbung, Marketing, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit. Dabei ist es unerheblich, ob Sie selbst schreiben oder die Textgestaltung koordinieren und moderieren. In dem zweitägigen Seminar Werbetext Grundlagen werden unter anderem Messgrößen für die inhaltliche und formale Beurteilung von Texten vorgestellt, Strukturmerkmale guter Texte angewendet und Kreativtechniken für das Verfassen von Werbetexten trainiert.

Ob Langtext, Headline, Slogan oder Claim – Werbebotschaften werden dann wirkungsvoll, wenn sie keine Phrasen und Worthülsen verwenden, sondern mittels Storytelling-Techniken das Interesse des Lesers wecken und aussagekräftige, merkfähige Inhalte vermitteln. Das Seminar liefert Inspirationen für die tägliche Textarbeit. Zahlreiche Übungen und Kreativtechniken fördern den kreativen Schreibprozess.

Das Seminar Werbetext Grundlagen bietet den Teilnehmern einen umfassenden Einblick in die Themenbereiche Stilkunde, zielgruppenorientiertes Schreiben in der B-to-B und B-to-C Kommunikation, Textsorten und Argumentationstechnik. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, vorab eigene Arbeiten zur Beurteilung einzureichen, die dann im Rahmen der Fortbildung analysiert und diskutiert werden. Mit diesem Seminar bietet das Creative Game Institut ein umfangreiches Intensivtraining für das Schreiben, Beurteilen und Moderieren von Werbetexten.

Portrait

Das ganze Kursangebot des Creative Game Instituts

Das Creative Game Institut bietet Inhouse Schulungen und öffentliche Seminare für die Konzeption und Beurteilung von Gestaltung, insbesondere Werbetext, Grafik-Design und Werbefilm. Zielgruppen sind MitarbeiterInnen aus Werbe- und Marketingabteilungen, dem Vertrieb und der Öffentlichkeitsarbeit. Im Bereich Text können Sie Seminare für Werbetext Grundlagen, Storytelling für Werbetexte, Texten für Direct Mailing und E-Mail oder Texten für das Internet und SEO buchen.

In der Fachrichtung Grafik-Design bieten wir Ihnen das Seminar Grafik-Design für Auftraggeber und das Spezialisten-Training Grafik-Design für Employer Branding Entscheider an. Im Bereich Film finden Sie das Training Storytelling für Werbespots sowie Werbe- und Imagefilm-Produktion. Besuchen Sie uns: www.creativegame.de

News-ID: 634865 • Views: 855 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/634865/Seminar-Werbetext-Grundlagen.html>