

Personal: klondike München wächst weiter mit Florian Larch

23.05.2012, 10:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *klondike gmbh*



Florian Larch ist neuer Junior-Kundenberater bei klondike, München. Bildrechte: klondike

München, 23. Mai 2012. Mit seinen Erfahrungen als Musikredakteur bei ProSieben und Redblue Marketing GmbH ist der 25-Jährige laut Geschäftsführung klondike die optimale Besetzung als Junior-Kundenberater der Münchener Kreativen.

Seit Mai betreut der ausgebildete Marketingkaufmann bei klondike schwerpunktmäßig die Kunden Sennheiser und Tele 5.

(Zeichen: 319)

Portrait

Die kl,ondike gmbh mit Standorten in München, Köln und Frankfurt konzentriert sich auf das, was man kann: den Mehrwert – die Nuggets - der Kommunikation für die Kunden zu finden und zu bergen. Geschäftsführung: Gunnar Klink, Jens Paeschke, Stefan Howard, 30 Mitarbeiter, www.klondike.de. Seit September 2011 führt kl,ondike gemeinsam mit VOK DAMS und Team Feldmann die Agentur UNITED Agencies for Sports Marketing (17 Mitarbeiter in Frankfurt, München, Köln). www.united-agencies.com

Die kl,group setzt sich aus drei eigenständigen Gesellschaften zusammen: kl,ondike GmbH, Standorte München, Köln und Frankfurt, kl Company GmbH, Standort München, kl,ick GmbH, Standorte München und Köln. Die kl,group beschäftigt insgesamt 67 Mitarbeiter und betreut Kunden wie BMW, MINI, Baxter, HAWE, Allianz, Deutsche Post, DHL, DKV-Euroservice, Bayer Health Care, TELE 5, UniCredit Group, Zeiss, Central Krankenversicherung, Sennheiser.

News-ID: 634687 • Views: 2390 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/634687/Personal-klondike-Muenchen-waechst-weiter-mit-Florian-Larch.html>