

Holger Leibmann bewertet Special-Interest-Titel

21.05.2012, 17:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Hauptsache Kommunikation*

Presseagentur: *Hauptsache Kommunikation*



Hauptsache Kommunikation
agentur.online.offline

www.hauptsache-kommunikation.de

Mai 2012

Holger Leibmann, für den Bereich Design verantwortlicher Geschäftsführer von Hauptsache Kommunikation und Autor des Fachromans „Logomaniacs“, war vom Branchenblatt Horizont aufgefordert Special-Interest-Magazine zu bewerten. Die Kriterien für die 8 Experten aus Medien, Media, Werbung und Magazindesign: Wie innovativ, unverwechselbar und crossmedial ausgerichtet sind die ausgewählten Titel? Sieger mit der Gesamtnote 1,7 wurde „Beef“, das bei Gruner + Jahr erscheint. Das Magazin für Männer mit Geschmack hat auch den Geschmack von Holger Leibmann, getroffen. „Der Titel knallt! Modern-Retro, absolut gelungen“, so Holger Leibmann in seiner Bewertung. Schlecht weg kommt dagegen das Magazin für aktives Reiten „Cavallo“ – bei der kompletten Jury wie bei Leibmann: „Wirkt wie das ADAC-Magazin für Pferdeliebhaber. Wenn Pferdeliebhaber so konservativ und bieder sind, dann haben sie das verdient. Die Website hat überhaupt nichts mit dem Magazin gemeinsam.“ Alle Bewertungen und der komplette Beitrag erschien in Horizont 20/2012.

Portrait

Hauptsache Kommunikation ist eine Full-Service-Werbeagentur in Hofheim (Rhein-Main-Gebiet) und betreut Kunden sowohl BtoC wie BtoB. Offline und Online. Schwerpunkte sind die Weiterführung des Markenauftritts ins Web sowie der Einsatz modernster Webtechnologien und adäquater Online-Marketing-Tools.

Weitere Informationen unter:

Hauptsache Kommunikation GmbH

Hauptstraße 61

65719 Hofheim/Taunus

Tel.: 06192/307720

www.hauptsache-kommunikation.de

E-Mail: [info\(at\)hauptsache-kommunikation.de](mailto:info(at)hauptsache-kommunikation.de)

News-ID: 634162 • Views: 171 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/634162/Holger-Leibmann-bewertet-Special-Interest-Titel.html>