

Neue Medien für Unternehmerinnen

10.10.2005, 08:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ilona Orthwein Unternehmens- und Organisationsberatung*



Networking beim Unternehmerinnenabend in Berlin, Foto Z. Richter

Das Thema "Neue Medien für Unternehmerinnen" steht im Mittelpunkt der nächsten Veranstaltung aus der Reihe "Unternehmerinnenabend in Berlin", am Freitag, dem 11. November 2005 um 19:00 Uhr im Media Club Berlin, Johannisstr. 20 in Berlin-Mitte.

"Unternehmerinnenabend in Berlin" wird einmal im Quartal von der Berliner Unternehmensberaterin Ilona Orthwein veranstaltet. Die Veranstaltung ist als offenes Forum für selbständig tätige Frauen konzipiert, das dem Austausch relevanter Informationen sowie dem Knüpfen wichtiger Geschäftskontakte dient. Über die Abendveranstaltungen hinaus steht allen Interessierten unter www.unternehmerinnenabend.de eine B2B-Plattform für Frauenunternehmen Verfügung.

Die Teilnehmerinnen erwarten am 11. November 2005 wieder zwei interessante Referate: Frau Sharon Adler wird das Online-Magazins für Frauen und Kultur "AVIVA-Berlin" vorstellen, und Frau Dr. Czyborra (Fa. IT-Event) wird einen Querschnitt der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von IT, Soft- und Hardware im und um's Unternehmen zeigen.

Portrait

Ilona Orthwein Unternehmens- und Organisationsberatung
Boelckestr.122

12101 Berlin

Tel. 030 / 78 00 68 74

Fax: 030 / 78 00 68 75

E-Mail: info@orthwein-beratung.de

Web: www.orthwein-beratung.de

News-ID: 63403 • Views: 1705 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/63403/Neue-Medien-fuer-Unternehmerinnen.html>