

## „Der Freitag“ EXTRA zu den LeadAwards 2012

18.05.2012, 12:30 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *der Freitag - Das Meinungsmedium*  
Presseagentur: *Menyesch Public Relations GmbH*

---

„Der Freitag“ ist zum zweiten Mal in Folge Medienpartner der LeadAwards und veröffentlicht zur Verleihung 2012 ein „Freitag“ EXTRA, in dem Preisträger und Nominierte exklusiv und umfassend vorgestellt werden. Damit ist das „Freitag“ EXTRA gleichzeitig das Programm zum führenden Branchen-Award.

Anlässlich der 20. Verleihung der LeadAwards am 20. Juni 2012 in Hamburg veröffentlicht „der Freitag“ erneut ein „Freitag“ EXTRA LeadAwards 2012, in dem exklusiv alle Nominierten und Preisträger vorgestellt werden. Bei der Verleihung am 20. Juni 2012 kommen die führenden Köpfe aus Verlagen und Agenturen zusammen. Das „Freitag“ EXTRA wird unmittelbar nach der Bekanntgabe der Gewinner in den Hamburger Deichtorhallen an Preisträger und Gäste verteilt und erscheint zusätzlich am 21. Juni als Sonderbeilage im „Freitag“, Ausgabe Nr. 25. Die Sonderproduktion mit einer Gesamtauflage von 30.000 Exemplaren liegt zudem während der gesamten Dauer der Ausstellung zu den LeadAwards, die die kreativsten Arbeiten der Medienbranche zeigt, im Foyer der Deichtorhallen aus. Anzeigenschluss für das „Freitag“ EXTRA LeadAwards 2012 ist der 1. Juni 2012.

Die LeadAwards gelten als wichtigste deutsche Auszeichnung der Zeitschriften- und Werbebranche, die prämierten Arbeiten als richtungweisend und stilbildend für die Verlagslandschaft. Eine unabhängige Fachjury ermittelt jährlich aus dem gesamten deutschen Zeitschriftenangebot preiswürdige Arbeiten.

„Der Freitag“ EXTRA LeadAwards 2012  
Auflage: 30.000 Exemplare  
Anzeigenschluss: 1. Juni 2012

### Portrait

Wie kein anderes Medium verzahnt „Der Freitag – Das Meinungsmedium“ klassischen Journalismus mit der Blogsphäre. Seit dem Start am 5. Februar 2009 liefern Verleger Jakob Augstein und rund 40 Mitarbeiter in Verlag und Redaktion anspruchsvollen Qualitätsjournalismus: täglich im Netz auf [www.freitag.de](http://www.freitag.de) und donnerstags am Kiosk. „Der Freitag“ bietet Lesern und Nutzern eine crossmediale Plattform zur Meinungsbildung und Debatte in der Zeitung und im Netz. Die wachsende „Freitag“-Community steuert eigene Inhalte bei. Damit bietet „Der Freitag“ im deutschsprachigen Raum ein einmaliges publizistisches Angebot.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/633599/Der-Freitag-EXTRA-zu-den-LeadAwards-2012.html>