

EXPOMADE Einsatz für Kunstprojekt

18.05.2012, 09:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *LA CONCEPT GmbH*

Wie vielseitig das EXPOMADE Messesystem eingesetzt werden kann, das vermag man sich gar nicht so recht vorzustellen. Das mobile System wird natürlich überwiegend auf Messen und Events eingesetzt. Dass es aber auch als Präsentationswand für eine Kunstaussstellung in Köln verwendet wurde, kann man sich nur schwer vorstellen. EXPOMADE hat auf der Ausstellung „Tomorrow“ jedoch das Gegenteil bewiesen und diente als stabile und großformatige Präsentationsfläche.

Die Ausstellung „Tomorrow“, welche im Rahmen der Art Cologne in der Bastei in Köln stattfand, beschäftigte sich mit den utopischen Entwürfen und Zukunftsvisionen in kritischer Auseinandersetzung mit der Gegenwart von zahlreichen Künstlern. Die Ausstellung von Chantal Blatzheim und Lena Brüning soll der Kunst einen Ausdruck über das Morgen verleihen. Zusammen mit EXPOMADE konnte dieser Wunsch erfüllt werden.

Jeweils zwei EXPOMADE Profile sowie weiß lackierte Spanplatten und jeweils zwei Bodenplatten waren die Grundlage für die Kunstpräsentation. Durch das schlichte Design konnte der Fokus auf die Werke gelegt werden, während sich EXPOMADE dezent im Hintergrund hielt. Die Bodenplatten sorgen für maximale Stabilität der Wände. Als eine der Produkterneuerung von EXPOMADE wurden die Bodenplatten einem erneut erfolgreichen Praxiseinsatz unterzogen.

Durch die Bodenplatten können nicht nur freistehende Präsentationswände, sondern auch Messesysteme geschaffen werden. Durch den Verzicht auf Flachträger kann das Messesystem ohnehin eine offene Präsentationsfläche schaffen. Die Bodenplatten führen dazu, dass selbst seitliche Anbauelemente oder der EXPOMADE Turm nicht als Stabilisierungselement genutzt werden muss. Die Bodenplatte verleiht dem System eine enorme Stabilität, sodass das Baukastenprinzip von EXPOMADE weiter fortgeführt werden kann.

Alles Weitere über den EXPOMADE Einsatz während der Ausstellung „Tomorrow“ in der Bastei in Köln erfahren Sie in unserem Blog blog.la-concept.de und unserer Bildergalerie. Dort finden Sie einige Eindrücke der Eröffnungsveranstaltung.

Portrait

Julia Junkersdorf:

LA CONCEPT ist eine moderne Produktionsagentur für innovative Lösungen in den Bereichen Messe, Event und Verkaufsförderung.

Wir bieten „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Wir sehen uns als „Problemlöser“ für unsere Kunden, und erarbeiten mithilfe unseres Netzwerks und unserer langjährigen Markterfahrung optimale und individuelle Lösungskonzepte.

LA CONCEPT umfasst sieben Fachbereiche die wir zielgerichtet und effizient zu Gesamtlösungen für unsere Kunden

zusammenfügen: Mobile Präsentationssysteme, Digitale Kommunikation, Mobile Messestände, Großformatdruck, Werbemittel, Druckvorstufe und Mobile Außenwerbung.

Durch unsere eigene Druckproduktion, sowie unserem Netzwerk von langjährigen Lieferanten im In-und Ausland und verlässlichen Partnern aus dem verschiedensten Handwerksbereichen können wir extrem kosteneffizient, flexibel und reaktionsschnell arbeiten.

Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei LA CONCEPT und freuen uns, Ihr zuverlässiger Partner zu werden.
!

News-ID: 633525 • Views: 981 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/633525/EXPOMADE-Einsatz-fuer-Kunstprojekt.html>