

Family TV bezieht Kinderprogramme von der Your Family Entertainment AG

18.05.2012, 09:16 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ITV Media Group*



Logo: YourFamily Entertainment AG / Family TV

Der Internet-Fernsehsender baut seine Zielgruppe weiter aus. Ab der kommenden Woche strahlt Family TV jeweils täglich in der Zeit von 08:00 bis 11:00, sowie montags bis freitags von 17:00 bis 18:00 Uhr und am Wochenende von 16:30 bis 17:30 Uhr verschiedene Kinder- und Familienprogramme aus. Eine entsprechende Kooperation ist der im Schwarzwald ansässige TV-Sender mit der Your Family Entertainment AG eingegangen.

So liefert das Münchener Unternehmen ab dem 21. Mai 2012 u. a. „Babaloos“, „Birdz“, „Bob & Margaret“ oder auch „Geschichten aus der Gruft“ zu sehen sein. Beide Seiten schlossen einen längerfristigen Vertrag über drei Jahre ab, der in dieser Zeit den Marktanteil, sowie die Zielgruppe des Senders erweitern soll.

Zu bestimmten Anlässen, wie z. B. an Feiertagen strahlt Family TV indes auch Zeichentrick-Spielfilme in der Access- bzw. Prime-Time aus. Erste Spielfilme sollen, so nach bisherigen Planungen am Pfingstwochenende zu sehen sein.

Timo C. Storost, Geschäftsführer der ITV Media Group sagt: „Wir freuen uns mit der Your Family Entertainment AG einen hochkarätigen und langfristigen Partner gewonnen zu haben, der uns bei der Weiterentwicklung des Senders eine sehr große Unterstützung sein wird. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam ein für beider Seiten tolles Paket zusammengestellt haben.“

Portrait

Family TV ist Deutschlands erster Fernsehsender im Internet mit einem 24-Stunden-Vollprogramm. Der im badischen Lautenbach ansässige TV-Sender, zugehörig der ITV Media Group, vertreten durch den Geschäftsführer Timo C. Storost bietet neben Nachrichten, Shows, Serien, Musik, Magazine, Spielfilme, Teleshopping auch Programm für die kleineren Zuschauer an.

Das Jahr 2012 gehört zum erfolgreichsten wirtschaftlichen Jahr, seit Firmengründung 2010.

Family TV ist seit dem 04.01.2009 auf Sendung.

News-ID: 633499 • Views: 1439 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/633499/Family-TV-bezieht-Kinderprogramme-von-der-Your-Family-Entertainment-AG.html>