

Kundenkonto im Online-Shop bei Walbusch

16.05.2012, 17:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MAREdit GmbH enabling technologies*



MAREdit GmbH enabling technologies

Seit dem 1. Quartal 2012 ist in den Online-Shops von Walbusch sowie deren Tochter-Firmen Mey & Endlich, Klepper und Avena das neue Online-Kundenkonto verfügbar. Dabei wird der Online-Shop über eine ausfallsichere Echtzeitschnittstelle an das Backend angebunden. Für den Kunden ist somit bei Bedarf z.B. der Verarbeitungsstatus seiner Bestellungen jederzeit ersichtlich.

“Das Online-Kundenkonto ist ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Multi-Channel-Strategie. Der Kunde soll über alle Vertriebskanäle den gewohnten Service erhalten, egal ob er sich per Telefon, im Internet oder persönlich in einer Filiale an uns wendet. Mit dem Online-Kundenkonto können wir unseren Kunden nun einen echten Mehrwert bieten. MAREdit hat dabei wichtige Elemente von der Konzeption bis zur Umsetzung übernommen.”, so Ralf Seggering Bereichsleiter Datenverarbeitung und Mitglied der Geschäftsleitung.

MAREdit hat Walbusch im vergangenen Jahr in mehreren Projekten unterstützt, in denen die Performance und Stabilität der Online-Plattform optimiert wurde. Mit der Umsetzung des Online-Kundenkontos hat MAREdit erneut ein anspruchsvolles und komplexes Vorhaben erfolgreich in den Live-Betrieb begleitet.

Portrait

Als Spezialist für E-Commerce bietet MAREdit anspruchsvollen Versandhändlern den Vorteil einer partnerschaftlichen Allround-Betreuung.

Einführungen von Shopsystemen, Projektmanagement, IT-Consulting sowie Wartung und Support von Shopsystemen – erfahrene Software-Entwickler, IT-Architekten sowie Projektleiter gestalten bei MAREdit engagiert den Erfolg im E-Commerce.

News-ID: 633407 • Views: 20116 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/633407/Kundenkonto-im-Online-Shop-bei-Walbusch.html>