

Solonummer für Herzchen

15.05.2012, 18:08 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *marketmedia24*



Ramelow

Modeprinzessinnen wie Anna, Ashley oder Natalie auf der Homepage styleklicker.net verstehen Kleidung als eine Sprache, mit der sie ihre Persönlichkeit ausdrücken. Wie viele zeitgenössische Fashion Fans kaufen sie bevorzugt in Geschäften jenseits von uniformen Shop in Shop-Konstellationen ein. Das beobachtet auch Axel Augustin vom Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels in Köln. „Es gibt einen großen Trend zur Individualisierung“, weiß der Diplom-Ökonom. „Dieser Entwicklung entsprechen heute nicht mehr nur die kleinen Boutiquen, sondern auch mittelgroße Textilmodehäuser.“

Das heißt nicht notwendigerweise, dass die Kollektionen einzelner Labels in den Fashiontempeln von morgen auseinandergerissen werden. Doch sie werden dem einzigartigen Gesamtauftritt eines Händlers untergeordnet. Ein prima Beispiel für diese Besinnung auf Originalität ist die Ramelow KG aus Elmshorn. Ein Besuch der Homepage lohnt sich nicht nur auf Grund der Impressionen aus den Geschäften. Mit dem Ramlow TV, dem undogmatisch gemixten Look of the Week und der bemerkenswerten Fashion Cam beweisen Marc Ramelow & Co. auch darüber hinaus Erneuerungsgeist.

Portrait

Die Spezialisten von marketmedia24 erstellen aktuelle und prognostische Markt- und Handelsdaten als zielgenaue Entscheidungshilfen für Unternehmen aller Branchen und Größen.

Darauf aufbauend sorgt marketmedia24 für Ihren strategischen Vorsprung: Im Auftrag erstellen wir Branchenexpertisen, leiten daraus Trendreports, Sortiments- und Vertriebsstrategien ab.

Das Netzwerk von marketmedia24 vereint Know-how und Erfahrung aus Marktforschung, Industrie und Handel.

News-ID: 633012 • Views: 1270 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/633012/Solnummer-fuer-Herzchen.html>