

Rund um PIM, MAM, DBP : Branchenfokussiertes Online-Seminar Programm

15.05.2012, 18:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SDZeCOM GmbH & Co. KG*



SDZeCOM veranstaltet praxisbezogene Online-Seminare über Produktdaten und Medienmanagement, Database Publishing und Übersetzungsmanagement

Aalen, 15. Mai 2012: Die SDZeCOM GmbH & Co. KG mit Sitz in Aalen veranstaltet ab sofort eine Reihe an kostenlosen Online-Seminaren im Bereich Produktinformations Management (PIM), Medienverwaltung (MAM), Datenbasiertes Publishing und Übersetzungsmanagement. Als IT- und Medienspezialist realisiert die SDZeCOM IT-Projekte mit Fokus auf Produkt- und Markenkommunikation in unterschiedlichen Branchen, Unternehmensgrößen sowie auf nationaler als auch internationaler Ebene.

In den branchenspezifisch aufgesetzten Online-Seminaren erhalten die Teilnehmer in kurzer, prägnanter Form einen Überblick über verschiedene Softwarelösungen ihrer Branche sowie Lösungsmöglichkeiten für ihr Unternehmen. Die Seminare zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus, da sie branchenspezifisch aufgesetzt und durch konkrete Projektbeispiele untermauert sind.

Seminarthemen sind u.a. „PIM for Automotive“, „Wirtschaftliche Medienproduktion im Verlag“, "E-Business-Standards für effiziente Produktkommunikation in mittelständischen Unternehmen", „Dynamic Publishing: Schneller, produktiver, effizienter Publizieren", "Tablet Publishing“ und "Automatisiertes Übersetzungsmanagement“.

Das Seminarprogramm sowie die Anmeldung sind zu finden auf:
<http://www.sdzecom.de/unternehmen/veranstaltungen/online-seminare/>

Portrait

Als IT- und Medienspezialist realisiert die SDZeCOM GmbH & Co. KG IT-Projekte mit Fokus auf Produkt- und Markenkommunikation in unterschiedlichen Branchen, Unternehmensgrößen sowie auf nationaler als auch internationaler Ebene.

News-ID: 632973 • Views: 274 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/632973/Rund-um-PIM-MAM-DBP-Branchenfokussiertes-Online-Seminar-Programm.html>