

Musik ist gesund: coeno relaucht ‚Fit mit Musik‘

15.05.2012, 12:02 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *coeno gmbh & co.kg*

Presseagentur: *First Scout In*



coeno Logo

Die UX-Experten modernisieren die Website des Zentrums für Musik, Gesundheit und Prävention der Musikhochschule Schloss Kapfenburg.

München, 15. Mai 2012.

Die internationale Musikhochschulakademie Schloss Kapfenburg hat die Münchner Agentur coeno mit dem Website-Relaunch ihres Zentrums für Musik, Gesundheit und Prävention (ZMGP) – „Fit mit Musik“ – beauftragt.

Die Initiative ZMGP, eine deutschlandweit einmalige Einrichtung, die Musiker von Kindesbeinen an aktiv darin unterstützt, sich für und durch das Musizieren fit und gesund zu halten, stellt sich neu auf. Vor diesem Hintergrund soll nun auch der Internetauftritt generalüberholt werden. Dieser gliedert sich in Musik, Gesundheit und Prävention. Das ZMGP-Fortbildungsprogramm adressiert in den Bereichen „Gesunde Musikschule“, „Gesundes Orchester“ und „Gesund Musizieren“ Musiker, Musikliebhaber und Musikschüler.“

Im Fokus: ein nutzerfreundliches und zeitgemäßes Design, das Lust auf Musik macht und das Interesse für Musikfortbildungen weckt. Denn Musik ist gesund und macht fit, das möchten die Initiatoren auch im Internet verdeutlichen.

Bettina Streit und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, dürfen einen alten Bekannten begrüßen: „Wir haben vor einigen Jahren bereits die bestehende Website gestaltet und freuen uns deshalb sehr, dass unser Kunde uns nun auch den Relaunch seines Internetauftritts anvertraut.“

Portrait

Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus

Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzkunden von coeno gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, maxdome, nacamar und Vodafone.

News-ID: 632681 • Views: 1107 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/632681/Musik-ist-gesund-coeno-relauncht-Fit-mit-Musik.html>