

## Es geht auch anders...

14.05.2012, 09:28 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *myVIPdeal*

Presseagentur: *flexBüro*

---



[www.myvipdeal.de](http://www.myvipdeal.de) - die heißesten Angebote in Ihrer Region

myvipdeal.de ist seit dem 1. Mai 2012 online!

Auf die aktuell negativen Schlagzeilen und Berichte über den derzeitigen Marktführer Groupon reagiert das neue Angebotsportal myVIPdeal gelassen, da es viele Kritikpunkte bereits in der Konzeption des Portals besser gestaltet hat. myVIPdeal zeigt, dass es heutzutage auch anders geht – nämlich fair, ehrlich und unkompliziert.

Mit der Vision, eine neuartige Plattform zu schaffen, die Anbieter und Schnäppchenjäger zusammen bringt und zwischen allen Beteiligten eine absolute Win-Win-Situation herstellt, bringen die Macher von myVIPdeal eine richtungsweisende Komponente in der Schnäppchenbranche auf den Markt: Jeder soll mit 100%iger Zufriedenheit aus dieser Geschäftsidee herausgehen.

Die Kunden von myVIPdeal haben Zugang zu äußerst attraktiven Produkten und Dienstleistungen zum Schnäppchenpreis - jeden Tag, 24 Stunden lang!

myVIPdeal knebelt seine Anbieter nicht mit lästigen Verträgen, sondern verschafft ihnen die Möglichkeit, ihr eigenes Werbekonzept auf myVIPdeal einzustellen. Das Angebotsportal unterstützt seine Anbieter mit Tutorials und den neuesten Tools, um ihnen den bestmöglichen Erfolg für Ihre Werbestrategie zu verschaffen - absolut fair, und ohne versteckte Kosten! Sollte die Werbekampagne eines Anbieters einmal keinen Erfolg haben, ist die Plattform für ihn absolut kostenfrei. Erst bei Erfolg berechnet das Portal eine kleine Provision für seinen Service. Das Prinzip ist einfach und absolut fair: Die Anbieter haben die Möglichkeit, ihren Rabatt selbst festzulegen nach dem System „Je mehr Rabatt der Anbieter den Kunden gewährt, umso weniger Provision zahlt er an myVIPdeal“. Somit gewährleistet myVIPdeal seinen Kunden immer Top-Angebote auf seiner Webseite. Die Anbieter erstellen ihr Werbeangebot nach eigenen marktwirtschaftlichen und marketingstrategischen Gesichtspunkten und sind selbst dafür verantwortlich.

myVIPdeal sammelt keine Daten von Kunden. Das Portal registriert seine Kunden lediglich zu Abrechnungszwecken und löscht diese Daten nach einem Jahr soweit keine weiteren Käufe über die Plattform getätigt werden. Es steht den Kunden frei - im Gegensatz zu anderen Schnäppchenportalen - sich für den täglichen Newsletter anzumelden oder die Dealseiten ohne Registrierung zu besuchen.

Die Idee eine Plattform zu eröffnen, die keine Sternchen und versteckte Kosten beinhaltet, ist richtungsweisend und im Zuge der steigenden Kriminalität im Web eine Chance für freies und faires Trading im Netz. Die eigene Kostenstruktur von myVIPdeal ist übersichtlich und einfach gehalten, was das Portal an seine Kunden weiter gibt, um so eine stetig gleichbleibende Wirtschaftsstruktur anbieten zu können.

myVIPdeal steht erst am Anfang und die Macher des Portals haben noch sehr viel vor! Sie sind sich sicher, dass auf einer ehrlichen Basis ein guter Nährboden für eine Handelsplattform besteht! Eine CI-Regel des neuen Onlineunternehmens ist es, seinen Usern und Nutzern immer ein guter Partner zu sein und es hofft, mit seinen fairen Konditionen das Vertrauen seiner künftigen Kunden und Anbieter gewinnen zu können.

Um Dynamik in die Startphase zu bekommen und Anbieter zu gewinnen, verzichtet myVIPdeal bis einschließlich 31.05.2012 auf jegliche Provision. Das heißt, Anbieter können ihre Werbekampagne kostenlos bei myVIPdeal einstellen und bezahlen bis zum genannten Termin bei erfolgreich verkauften Angeboten – egal in welcher Höhe und Anzahl – keinen Cent Provision an myVIPdeal. Dieses Einführungsangebot dürfte für myVIPdeal den Knoten platzen lassen, um das Portal mit Angeboten zu füllen und in der Schnäppchenbranche kräftig mitzumischen.

## **Portrait**

myVIPdeal ist das neue Angebotsportal im Internet, das für Schnäppchenjäger täglich die heißesten Angebote in 16 Regionen bereit stellt.

---

News-ID: 632287 • Views: 897 (Stand: 19.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/632287/Es-geht-auch-anders.html>