

## Hartung Consult: strategische Partnerschaft mit IM&C

10.05.2012, 18:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *hartung:consult*

Presseagentur: *index Agentur*

---

### Konzernkostenrechnung als Basis strategischer Unternehmensentscheidungen

Berlin, 10. Mai 2012 – Die Unternehmensberatung Hartung Consult, die sich vor allem auf globale Harmonisierungs- und Standardisierungsprojekte für SAP-Lösungen spezialisiert hat, kooperiert mit der Informations Management & Consulting GmbH (IM&C). Ziel ist es, international agierenden Unternehmen eine umfassende Lösung für ihre Konzernkostenrechnung anzubieten. Dafür wird die GCP-Engine von IM&C, eine Software für die Planung, Steuerung und Kontrolle von globalen Wertschöpfungsketten, um die Beratungskompetenz von Hartung Consult ergänzt.

International tätige Industriekonzerne organisieren sich zunehmend in arbeitsteiligen Produktionsnetzen. Sie sind damit näher am Kunden, schaffen mehr Flexibilität und verkürzen ihre Lieferzeiten. Die beteiligten Gesellschaften bilden eine wirtschaftliche Einheit. Produkte und Leistungen werden dabei meist über mehrere dieser Gesellschaften hinweg in einem internationalen Wertschöpfungsprozess entwickelt, beschafft, hergestellt und verkauft. Um Kosten und Erlöse trotz unterschiedlicher Länder, Systeme und Währungen transparent darstellen und deuten zu können, empfiehlt Hartung Consult eine Konzernkostenrechnung. Erst dadurch lässt sich erkennen, welches Produkt oder welche Dienstleistung einen Konzerngewinn erbringt. Die Wertschöpfungsinseln der Gesellschaften werden sinnvoll verbunden – Konzernplanungs- und Simulationsrechnungen damit überhaupt erst möglich.

IM&C, 1991 als Spin-off der SAP AG Walldorf gegründet, entwickelte eine in SAP integrierte Softwarelösung, die die Anforderungen von Konzernen mit einem internationalen Produktionsverbund erfüllt: Mit der GCP Engine (Group Costing and Profitability Engine) lassen sich globale Wertschöpfungsketten planen, analysieren und kontrollieren. So wird eine umfassende Konzernkalkulation und Ergebnisrechnung z. B. auf der Basis von Absatzplanungen mehrerer Systeme möglich. Die Daten können sowohl direkt über einen mitgelieferten Browser mit SAP-Standard-Ausgabe berichtet als auch in ein Business-Intelligence-System übernommen und auf Management-Ebene präsentiert werden. Sie bilden die Basis für operative und strategische Entscheidungen bei Produktionsstandorten, Investitionen sowie Kosten-, Währungs- und Inflationsanalysen.

„Nicht nur Großkonzerne, sondern auch mittelständische Unternehmen agieren zunehmend international“, sagt Jörg Kaschytza, Geschäftsführer bei Hartung Consult. „Gerade diese benötigen verlässliche Entscheidungshilfen, um dem globalen Kostendruck Stand zu halten. Mit der GCP Engine von IM&C und den Beratungsleistungen von Hartung schaffen wir ein konzernorientiertes Controlling auf verschiedenen Ebenen.“ Seit mehr als 20 Jahren unterstützt Hartung Consult Unternehmen bei ihren weltweiten Projekten mit Projekt- und Prozess-Know-how sowie mit schlanken Lösungen. Das Beratungshaus baut dabei auf die Präsenz vor Ort und die Kenntnis lokaler Märkte.

### Über IM&C

Die Informations Management & Consulting GmbH, kurz IM&C, hat sich mit ihrem Fokus auf ganzheitliche Geschäftsprozessberatung mit den Beratungssegmenten Supply Chain- und Service Parts Management, Supply Chain Controlling, integrierte Planung, Artikel- und Konzernergebnisrechnung, Konzerncontrolling sowie Business Intelligence als Marke etabliert. Mit ihrer einzigartigen Software, der GCP (Group Costing and Profitability) Engine, die sowohl in einem BW als auch im ERP installiert werden kann, hat IM&C für das Controlling transnationaler Wertschöpfungsketten Maßstäbe gesetzt. Zu den Kunden gehören Roche Pharma, TRW, TRUMPF, KURZ, BVLGARI und STIHL.

[www.im-c.net](http://www.im-c.net)

[www.hartung.de](http://www.hartung.de)

**Kontakt:**

hartung:consult GmbH  
Jörg Kaschytza (Geschäftsführer)  
Waldenser Straße 2-4  
10551 Berlin  
joerg.kaschytza@hartung.de

**Portrait**

**Über Hartung Consult**

Seit mehr als 20 Jahren begleiten die Business Consultants von Hartung Consult mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg der Internationalisierung. Sie harmonisieren IT-Prozesse und -Abläufe über Grenzen hinweg und verfügen über ausgeprägte Kenntnisse der lokalen Märkte und Kulturen. Das inhabergeführte Unternehmen ist mit mehr als 220 Mitarbeitern und eigenen Niederlassungen in Europa, Asien und den USA weltweit vertreten.

Der Schwerpunkt von Hartung Consult liegt auf der standortübergreifenden Einführung, der Entwicklung und des Roll-outs von SAP-Lösungen. Eigene Produkte, beispielsweise für die Lageroptimierung, Produktionsfeinplanung und Lieferantenportale, runden das Angebot ab. Die Teams aus internationalen und lokalen Beratern legen in ihrer täglichen Arbeit hohen Wert auf pragmatisches Vorgehen und schlanke Lösungen.

Zu den Kunden zählen u. a. ABB, Adidas, BASF, Bayer, Bosch-Siemens, BorgWarner, ClaasDongFang Electric Machinery, Eaton, H.C. Starck, ThyssenKrupp, Henkel, IBM, Osram, Saint-Gobain, Samsung, Siemens VDO, Vallourec, Voith Siemens und Zongshen.

---

News-ID: 631847 • Views: 1044 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/631847/Hartung-Consult-strategische-Partnerschaft-mit-IMC.html>