

knights & roses: Travelbag mit Eyecatcher-Effekt

08.05.2012, 15:16 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *knights & roses*

Presseagentur: *BExclusive PR*



Weekender in camel von knights & roses

Hamburg – Ob ein romantisches Wochenende in Paris oder nach dem Büro noch schnell an den Strand, mit dem „Weekender“ und „Travelbag“ des Hamburger Labels knights & roses werden Sie zum Eyecatcher.

Der elegante „Weekender“ ist in dieser Saison in den Trendfarben Camel und Dunkelbraun erhältlich und besticht durch hochwertiges Material und perfekte Verarbeitung. Ob geschultert oder getragen, durch die abnehm- und verstellbaren Schulterriemen ist beides möglich. Durch die kompakte Form kann die Grossraum-Handtasche problemlos als Handgepäck mit an Bord genommen werden.

Nach dem Büro noch schnell ins Freibad? Mit dem „Travelbag“ in Schwarz kein Problem. In der XXL-Tasche hat neben Portemonnaie, i-pads und Unterlagen auch noch ein Badehandtuch Platz. Das schlichte Design lassen die Tasche zugleich sportlich und elegant wirken.

Frauen, die knights & roses Taschen tragen, sind feminin, cosmopolit und selbstbewusst. Sie haben ihren eigenen Kopf und tragen, was ihnen gefällt ohne kurzweiligen Modetrends hinterher zu jagen.

Wer diese Bags aus unbehandeltem Rindsleder einmal in der Hand gehabt hat, gibt sie nicht mehr her. Die Modelle bestechen durch aufwendige Verarbeitung und viel Liebe zum Detail. Um den weichen Griff zu garantieren werden ausschließlich nacktes Rindsleder ohne den Einsatz von extra Lacken und Sprays verwendet.

knights & roses wurde 2010 von dem Hamburger Design- und Unternehmerduo Katharina Kern und Nicholas Hinrichsen gegründet. Im Zentrum stehen zeitlose, elegante und trotzdem moderne Lederaccessoires. Die Qualität des Leders, die korrekte Umsetzung ihrer Designideen und eine sehr gute Verarbeitung des Endproduktes liegen ihnen besonders am Herzen. Schönheit und Qualität haben ihren Preis, doch der muss nicht immer hoch sein. knights & roses möchte vielmehr, dass auch exklusive Produkte erschwinglich bleiben.
www.knightsandroses.com

Portrait

BExclusive Inhaberin Flavia Fauth hat sich auf exklusive Public Relation spezialisiert, denn sie weiß, was zu dem einen passt, funktioniert beim anderen noch lange nicht.

Wir arbeiten mit einem kleinen, ausgewählten Kreis an Klienten. Dadurch können wir Ihnen eine individuelle Betreuung und Beratung bieten. Wir entwickeln eine auf Sie ganz persönlich zugeschnittene PR-Strategie – Sie müssen sich um nichts kümmern, können aber jederzeit Einfluss nehmen.

News-ID: 630848 • Views: 987 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/630848/knights-roses-Travelbag-mit-Eyecatcher-Effekt.html>