

## Paralympics-Champion Henry Wanyoike greift nach Gold

07.05.2012, 18:16 | Sport

Pressemitteilung von: *Kenya Tourist Board*

Presseagentur: *TravelMarketing Romberg TMR GmbH*



Henry Wanyoike (rechts) und Joseph Kibunja überqueren die Ziellinie. Foto: Claudia Borchers

Der blinde Paralympics-Champion Henry Wanyoike aus Kenia hat am 6. Mai beim TUI Marathon in Hannover die Qualifikationszeit für die Teilnahme an den Paralympischen Spielen in London mühelos erreicht. Nach 2:47:16 traf er zusammen mit seinem Begleiter Joseph Kibunja im Ziel ein.

Henry Wanyoike ist 1995 auf tragische Weise über Nacht erblindet. Nachdem er in ein von der Christoffel-Blindenmission unterstütztes Rehabilitationszentrum aufgenommen wurde, nahm er im Jahre 2000 erstmals in Sydney an den Paralympischen Spielen teil. Seit diesem Lauf ist er weltbekannt: Wanyoike lief die 5.000 Meter in einer solchen Geschwindigkeit, dass nicht nur seine Mitstreiter, sondern auch sein sehender, mit ihm durch ein Band am Handgelenk verbundener Begleitläufer überfordert waren. Diesen musste Wanyoike selbst über die Ziellinie ziehen und gewann mit überragendem Vorsprung vor allen Kontrahenten. 2002 lief Wanyoike in Japan seinen ersten Marathon – in Weltbestzeit für Blinde. Gleich dreimal verbesserte er bis 2005 seinen Rekord. 2008 erlitt Henry nach einem Autounfall einen schweren Rückschlag, konnte seine Form seitdem aber wieder kontinuierlich steigern. Der Marathon in Hannover war sein erster Marathon seit dem Unfall vor vier Jahren.

Bereits 2005 und 2007 startete Wanyoike im Rahmen des Hannover-Marathons, allerdings auf der Halbmarathonstrecke. Er ist mehrfacher Weltrekordler (5.000 und 10.000 Meter, Halbmarathon und Marathon) und paralympischer Goldmedaillengewinner (5.000 und 10.000 Meter).

Henry Wanyoike ist einer von drei Protagonisten des Dokumentarfilms GOLD, der im Februar 2013 in die Kinos kommen soll. GOLD begleitet drei Behindertensportler 1 ½ Jahre lang auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen. Das Kenya Tourist Board ist einer der Sponsoren von GOLD und beabsichtigt durch die Kooperation nicht nur Henry Wanyoikes herausragende Leistung hervorzuheben, sondern auch Kenias Position als Reiseziel für Sportbegeisterte zu stärken ([www.du-bist-gold.de](http://www.du-bist-gold.de)).

## Portrait

Die Aufgabe des Kenya Tourist Board (KTB) besteht darin, das Reiseland Kenia international bekannt zu machen und zu bewerben. TravelMarketing Romberg TMR GmbH ist die offizielle Marketing- und PR- Repräsentanz des KTB für Deutschland. TravelMarketing Romberg TMR GmbH ist eine Agentur mit Schwerpunkt Destinationsmarketing und PR und sitzt in Mettmann bei Düsseldorf. Weitere Informationen zu TMR finden Sie unter [www.travelmarketing.de](http://www.travelmarketing.de)

---

News-ID: 630569 • Views: 1297 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/630569/Paralympics-Champion-Henry-Wanyoike-greift-nach-Gold.html>