

LK-AG gewinnt BoB Award in Bronze

07.05.2012, 09:06 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *LK Aktiengesellschaft*



BoB Best of "Business-to-Business" Communication Award 2011 - Preisverleihung

Bei der Preisverleihung des 14. „Best of Business-to-Business“-Awards, die am 25. April in Kronberg stattfand, nahm die LK-AG die begehrte Trophäe in Bronze entgegen. Prämiert wurde die „X-ray 3D Echtzeit Präsentation“ in der Kategorie „Live-Kommunikation und Messen“.

Mit der Innovation, die für internationale Messeauftritte der Evonik Industries AG entwickelt wurde, hat das Essener Unternehmen damit bereits den vierten weltweit anerkannten Design-Preis abgeräumt: Der BoB Award reiht sich harmonisch in die Auszeichnungsserie iF communication design award, iF product design award und red dot design award ein.

Mit der „X-ray 3D Echtzeit Präsentation“ hat die LK-AG bewiesen, dass es gelingen kann, eine innovative, technische Ausführung mit einer hochkommunikativen Contentlösung zu vereinen. Dies hat die hochkarätige Jury, die mit insgesamt 25 Kommunikationsprofis aus der Industrie sowie profilierten Kreativen aus renommierten B2B Agenturen besetzt war, erkannt und honoriert. Sie zeichnete 36 von insgesamt 226 eingereichten Arbeiten in zehn Kategorien mit dem BoB-Award aus.

Der Kreativ- und Konzeptwettbewerb BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award ist die einzige Plattform für das bedeutende Segment der

B2B-Marketingkommunikation im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz), die das gesamte Spektrum der relevanten Kommunikationskanäle abdeckt. Der BoB identifiziert die Benchmarks im Bereich kreativer und erfolgreicher B2B-Kommunikation und liefert so der Branche nachvollziehbare Orientierungshilfen für professionelle Kommunikation.

X-ray 3D Echtzeitpräsentation

<https://www.youtube.com/watch?v=ItnmkMM4XGI>

Portrait

Die LK-AG ist ein weltweit agierender Spezialist für Veranstaltungen und Präsentationen. Auf Messen, bei Events sowie am Point of Sale macht das Unternehmen die Werte, Visionen und Produkte namhafter Kunden erlebbar.

Die Essener entwickeln individuelle, kreative Lösungen und setzen diese unter Einsatz neuester Technologien um. Die jahrzehntelange Erfahrung

im professionellen Umgang mit modernster Hardware bildet dafür die Basis.

Eine eigene Abteilung beschäftigt sich unter dem Markennamen „Imagineering by LK-AG“ mit der Erforschung und Entwicklung innovativer Präsentations- und Kommunikationstechnologien. Hier werden beispielsweise Multitouch-Präsentationen, 3D Filme, Animationen oder Imagefilme konzipiert.

Als unkonventioneller Pionier der Veranstaltungsbranche hat sich die LK-AG

konsequent und kontinuierlich weiterentwickelt. Heute bietet der ehemalige Technikdienstleister seinen Kunden echten Full Service für jedes

Veranstaltungsformat - sei es bei Messeauftritten, Galaabenden, Konzerten, Symposien, Roadshows oder Hauptversammlungen.

Von der Beratung über die konzeptionellen Inhalte bis zur Realisierung mit modernster State-of-the-Art-Technik, die aus dem eigenen, umfangreichen

Equipmentpool stammt, bietet die LK-AG alle Dienstleistungen aus einer Hand.

News-ID: 630134 • Views: 173 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/630134/LK-AG-gewinnt-BoB-Award-in-Bronze.html>