

expoapp – Mobile Messeauftritt mit der mobilen App

04.05.2012, 15:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *LA CONCEPT GmbH*



expoapp – Ihr mobiler Messeauftritt

Im digitalen Zeitalter wird die Mobilität ein immer wesentlicher Erfolgsfaktor. Dazu zählt jedoch nicht nur die Mobilität der Systeme, sondern auch die des gesamten Messeauftritts. Durch mobilen Content werden Inhalte von jedem Platz am Messestand aus abrufbar und können speziell auf die jeweilige Messe und somit auf die jeweilige Zielgruppe oder Angebotsschwerpunkt abgestimmt werden. Mobile Applikationen bieten im Gegensatz zur Website eine klare Fokussierung auf spezifische Inhalte und können gezielt Funktionen einsetzen.

Im Gegensatz zur Website, welche sich durch allgemeine Informationen auszeichnet, bietet ein App die Möglichkeit, die Kommunikation gezielt auf das Thema der Messe vorzubereiten. Mit den unterschiedlichen Funktionen wie Kontaktformularen, Umfragemöglichkeiten oder Bildergalerien können individuelle Messe-Applikationen erstellt werden, welche zielgerichtet und individuell den Content übermitteln.

Durch die mobile Applikation ist der Inhalt jederzeit verfügbar und kann häufig per Content-Management-System angepasst und ausgetauscht werden. Selbst Schnittstellen mit Online-Shops sind denkbar, um den Kaufanreiz nach der Messe zu fördern. Gerade diese Verbindung ist für die Messeapp wichtig, da die eigentlichen Transaktionen erst nach der Messe stattfinden. Nur ca. 7% der Besucher kommen mit einer konkreten Kaufabsicht zur Messe. Daher hilft der Anschluss an Onlineshop Systeme sehr, einen hochwertigen Messekontakt in eine Kaufaktion umzuwandeln.

Aber selbst die Generierung von Messekontakten hilft der Organisation der gesamten Messenachbereitung. Durch die digitale Weiterverarbeitung können die Messekontakte schnell und unkompliziert abgearbeitet und an das Backoffice gesendet werden. Dort kann die Bearbeitung aller Kontakte anschließend noch während der Messezeit vorgenommen werden. Mit den klassischen Papierhaften Kontaktbögen kann diese Bearbeitung natürlich ebenfalls erfolgen, allerdings dauert die Übermittlung der Daten erheblich länger, sodass eine Kontaktaufnahme erst ein bis zwei Tage nach der Messe erfolgen kann.

Mit der expoapp, der App speziell für den Messeauftritt, kann schnell und individuell eine Applikation zusammengestellt werden, welche allen Anforderungen an einen mobilen Messestand gerecht wird. Durch die Fokussierung auf den Messebesuch ist die Applikation genau darauf ausgerichtet und ermöglicht nicht nur die mobile Präsentation der Produkte und Leistungen, sondern auch die einfache Bearbeitung der Kontakte. Zudem kann durch zahlreiche Schnittstellen der Online-Auftritt mit in dem Webangebot verknüpft werden und dadurch wieder eine komplette Abstimmung von On- und Offline ermöglichen.

Durch die Kölner Produktionsagentur, welche hinter dem Projekt expoapp steht, kann bereits auf fast neun Jahre

Erfahrung zurückgeblickt werden und erlaubt eine perfekte Anpassung aller Funktionen an die Bedürfnisse eines Messeausstellers. Unter www.expoapp.de finden Sie alle weiteren Informationen zum mobilen Messeauftritt. Unter www.LA-CONCEPT.de und www.messestand.de finden Sie getreu dem LA CONCEPT Motto „Alles was Werbung braucht“ alle weiteren Bestandteile eines erfolgreichen Messebesuchs.

Portrait

Julia Junkersdorf:

LA CONCEPT ist eine moderne Produktionsagentur für innovative Lösungen in den Bereichen Messe, Event und Verkaufsförderung.

Wir bieten „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Wir sehen uns als „Problemlöser“ für unsere Kunden, und erarbeiten mithilfe unseres Netzwerks und unserer langjährigen Markterfahrung optimale und individuelle Lösungskonzepte.

LA CONCEPT umfasst sieben Fachbereiche die wir zielgerichtet und effizient zu Gesamtlösungen für unsere Kunden zusammenfügen: Mobile Präsentationssysteme, Digitale Kommunikation, Mobile Messestände, Großformatdruck, Werbemittel, Druckvorstufe und Mobile Außenwerbung.

Durch unsere eigene Druckproduktion, sowie unserem Netzwerk von langjährigen Lieferanten im In- und Ausland und verlässlichen Partnern aus dem verschiedensten Handwerksbereichen können wir extrem kosteneffizient, flexibel und reaktionsschnell arbeiten.

Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei LA CONCEPT und freuen uns, Ihr zuverlässiger Partner zu werden.

News-ID: 629990 • Views: 679 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/629990/expoapp-Mobile-Messeauftritt-mit-der-mobilen-App.html>