

Der stark-wachsende Markt der Browsergames

02.05.2012, 09:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eTonix Interactive GmbH*

Kurze Spiele für zwischendurch gelten mittlerweile als ein immer beliebter werdender Besuchermagnet. Dadurch wächst der Markt für Online-Spiele, die direkt im Browser gespielt werden können. Viele Anbieter veröffentlichen regelmäßig neue Spiele und versuchen möglichst hohe Besucherzahlen zu erreichen.

Der große Markt für kleine Spiele

Obwohl die Games für den Benutzer zumindest in der ohne Einschränkungen spielbaren Grundversion zumeist kostenlos sind, lässt sich für den Anbieter mit den Spielern durchaus Profit erwirtschaften. Aus diesem Grund versuchen viele Entwickler-Firmen und sonstiger Hersteller der Browsergames, eine möglichst hohe Anzahl von Spielern für sich zu gewinnen. Dies wird in der Regel durch häufige Neuerscheinungen sowie immer innovativeren aktuellen Spielkonzepten erreicht, mal mehr, mal weniger erfolgreich. Viele Anbieter versuchen, durch ein breites Angebot an verschiedenen Genres und einer großen Menge an unterschiedlichen Games die Besucherzahl ihrer Seite zu erhöhen, da sich unter anderem mit Werbung eine gewisse Geldsumme verdienen lässt.

Werbung auf der Seite mit Online-Spielen ist aber nicht die einzige Möglichkeit, wie sich mit dem Anbieten von Games Geld verdienen lässt. Zusätzlich erlauben manche Spiele sogenannte Micropayments, bei denen der Benutzer für bestimmte Gegenstände, Fertigkeiten oder auch Level geringe Beträge bezahlt, um die kostenpflichtigen Inhalte freizuschalten. Das Spielen im Internet ist allerdings meist wie bei www.browsergames-1.de auch ohne Kosten möglich, jedoch lässt sich das Spielvergnügen durch Bezahlen der geringen Beträge oft merklich steigern.

Durch den immer stärker werdenden Zustrom an Benutzern lohnt es mittlerweile für viele Firmen, Browsergames zu produzieren und zur Verfügung zu stellen. Für den Spieler hat dies den Vorteil, dass stets sehr viele Spiele online sind und im Browser gespielt werden können. Zusätzlich greift noch der Aspekt, dass die Games durch den Link Freunden und Bekannten vorgestellt werden können, was fast automatisch zu einer weiten Verbreitung gut gemachter und beliebter Spiele führt.

Portrait

eTonix Interactive Network verbindet mehrere deutschsprachige online Magazine mit ihren Redaktionen und Communities. In Zeiten von Globalisierung wandern Unmengen von Informationen und Neuigkeiten durch das Internet, die es zu analysieren und zu filtern gilt. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht diese Informationen für den Leser auf einem qualitativ und technisch hohen Level zur Verfügung zu stellen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/628873/Der-stark-wachsende-Markt-der-Browsergames.html>