

Neue B2B Messe - Emsland Dialog Messe 2012

27.04.2012, 18:02 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Menke Werbeagentur*

Presseagentur: *Menke Werbeagentur*

„Die Emsland Dialog Messe ist ein Ort, um sich auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und voneinander zu lernen. Ziel ist es, die Unternehmen im Emsland zu stärken, gute Netzwerke zu schaffen und die Potenziale der Region zu verbessern“, so beschreibt Jens Menke, Geschäftsführer der Menke Werbeagentur in Meppen und Initiator der Emsland Dialog Messe, das Konzept der Messe.

Die erste Emsland Dialog Messe findet am 6. und 7. September 2012 in den Emslandhallen in Lingen statt. Ihr Programm gliedert sich in zwei Teile.

Am ersten Messetag bleiben die Unternehmen des Emslands unter sich. Egal ob auf dem Messegelände, bei gemeinsamen Essen, beim Speed-Dating, oder auf der Nacht der Dialoge am Abend, an diesem Tag steht der intensive Austausch von Unternehmern und führenden Kräften der Region im Fokus. Wie die neu gelernten Namen und Informationen dauerhaft im Gedächtnis bleiben, erklärt am frühen Abend Markus Hofmann, Deutschlands bekanntester Gedächtnistrainer, in einer Show, die Lehrreiches mit Entertainment verbindet.

Der zweite Messetag steht ganz im Zeichen des Dialogs zwischen den Unternehmen und angehenden Abiturienten und Fachabiturienten sowie Studenten der Region Emsland. Die Nachwuchskräfte haben die Möglichkeit sich über die Unternehmen, Branchen und Ausbildungsmöglichkeiten in den Betrieben zu informieren. Die Unternehmen können im Gegenzug ihre zukünftigen Fachkräfte kennenlernen.

Das Rahmenprogramm am zweiten Messetag lädt zu Messerundgängen für Schüler, Bewerbungsmappencheck und Bewerbungsfoto-Service sowie einem Speed-Dating zwischen Unternehmen und den Fachkräften von Morgen ein. Vorträge von Markus Hofmann und Daniela A. Ben Said, eine der Top-Führungskräfte-Trainerinnen Deutschlands, zu den Themen „Effektiver lernen“, „Erfolgreich im Bewerbungsgespräch“ runden den Tag ab.

Ausführliche Informationen zur Emsland Dialog Messe gibt es unter: www.emsland-dialog.de.

Portrait

Menke Werbeagentur. Agenturprofil.

Fakten.

Die Menke Werbeagentur ist eine inhabergeführte Full-Service-Werbeagentur, die zu den gefragtesten Agenturen im Emsland gehört. 1993 in Meppen gegründet, besteht das Team um Diplom-Kommunikationsdesigner Jens Menke heute aus 15 festen und mehreren freien Mitarbeitern, die alle Schlüsselqualifikationen der Marketing-Kommunikation abdecken: Berater, Konzeptioner, Designer, Mediengestalter, Texter und Web-Programmierer. Das Leistungsspektrum umfasst alle Kommunikationsleistungen vom Corporate Design über suchmaschinenoptimierte Websites bis zum Messestand. Zu den Kunden der Agentur zählen Mittelständler und Global Player, Industrie und Handwerk, Gastronomie und Banken, Parteien, Kommunen und Verbände.

Kreation.

Erfolgreiche Werbung transportiert die Einzigartigkeit des Unternehmens. Sie fällt auf, denn sie bricht Gewohnheiten. Sie ist klar und verständlich. Sie macht Spaß. Und: sie kurbelt den Verkauf an. Mit diesem Anspruch und einer großen Portion Leidenschaft geht das Team Menke an jeden Auftrag heran.

Denke.

Inhaber Jens Menke legt großen Wert auf eine klare, ehrliche Beratung, was manchmal unbequem sein kann. Mit Sachverstand und feinem Gespür für die Werte und Bedürfnisse des Kunden und der Marke ist er mit seinem Team bestrebt, das Optimum für den Kunden und die Marke zu erarbeiten und zielgruppengerecht zu transportieren. Schnelligkeit, Verlässlichkeit, Top-Qualität trotz enger Termine – das wird von jeder Werbeagentur erwartet. Und von Menke gelebt.

Fairness.

Auch im kaufmännischen Bereich arbeitet Menke sehr offen und transparent – vom Angebot bis zur Rechnung.

Mamis.

Die Menke Werbeagentur ist ein familienfreundliches Unternehmen, das es seinen Mitarbeiterinnen ein Stück leichter macht, Beruf und Familie unter einen Hut zu bringen. Zum Beispiel mit Teilzeitarbeit, freier Zeiteinteilung und freier Arbeitsplatzwahl im Unternehmen. Bestätigt wird das durch das Gütesiegel der Emsländischen Familienstiftung.

News-ID: 628435 • Views: 2136 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/628435/Neue-B2B-Messe-Emsland-Dialog-Messe-2012.html>