

Ein professionelles Profil überzeugt

27.04.2012, 18:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BVMW - Kreisverband Wetteraukreis*



von links: Javier Salas, Katja Weigand, Ralph Dannhäuser

**BVMW-Seminar im Spiegelsaal des Dolce:
So nutzen Unternehmer Xing und Facebook gewinnbringend**

Bad Nauheim. Sind Social Media wie Xing und Facebook nur Hype? Angesichts von 47 Millionen Nutzern allein in Deutschland wohl kaum, meinte Xing-Marketing-Experte Ralph Dannhäuser, der jetzt gemeinsam mit Javier Salas, Geschäftsführer der Stuttgarter Internetagentur „anders und sehr“ auf Einladung des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft (BVMW) im Hotel Dolce vermittelte, wie Unternehmen Social Media erfolgreich nutzen. Im historischen Ambiente des Spiegelsaals entwickelte sich ein spannendes Seminar über ein aktuelles Thema. Referenten und Zuhörer kamen auf lockere Art ins Gespräch, bei dem handfeste Zahlen und Tipps und gezielt Antworten auf die einzelnen Fragen gegeben wurden; die „Veranstaltung im Trend der Zeit“, wie sie BVMW-Kreisrepräsentantin Katja Weigand angekündigt hatte, kam bei den Teilnehmern entsprechend gut an.

„Social Media funktioniert mit und ohne Ihr Unternehmen“, so Dannhäuser. Schnell wurde freilich klar, dass auch Mittelständler gewinnbringend mitmischen können, wenn sie die Mechanismen der Internetplattformen durchschauen und auf ihre Firma zugeschnittene Strategien entwickeln.

Facebooknutzer wollen Spaß und suchen nach Unterhaltung, stellte Salas heraus, sie kommunizieren dort mit Freunden und tauschen sich über vielerlei Dinge aus. 23,5 aktive Mitglieder hat Facebook in Deutschland, weltweit sind es rund 900 Millionen. Wie gelingt es einem Unternehmen, einen Facebooknutzer auf seine Plattform zu holen, wie klappt die Verbindung „Business to Consumer“? In jedem Fall sollten Firmen als Medium eine Seite wählen, nicht aber Profile anlegen oder Mitglied in Gruppen werden. Die Seite biete die Möglichkeit, Freunde dorthin einzuladen, über Anzeigenkampagnen Fans zu gewinnen und von Empfehlungen anderer zu profitieren. Bei Facebook werde mit Clicks („gefällt mir, gefällt mir nicht“) und mit Meinungsäußerungen gegenüber anderen Facebookfreunden bestimmt, was Erfolg habe und gefragt sei und was nicht.

Über Xing treten Geschäftsleute miteinander in Kontakt – „Business to Business“. 11,7 Millionen Nutzer zählt Xing

insgesamt, davon 5,4 Millionen im deutschsprachigen Raum. Um dort erfolgreich zu sein, sei ein professionelles Profil mit einer überzeugenden Fotoaufnahme notwendig. Wichtig sei, sich kurz vorzustellen und den eigenen Expertenstatus klar zu formulieren, so Dannhäuser. Die Einstellungsmöglichkeiten bei Profil und Suche gilt es, gezielt und auf das eigene Unternehmen zugeschnitten auszufüllen, damit Xing das wird, was es in den Augen Dannhäusers ist: Kontakt-, Recruiting- und Akquisekanal. Von Unternehmen zu Unternehmen laufe über Xing in erheblicher Weise Empfehlungsmarketing. Rund 50 Prozent aller Jobs werden nach seinen Worten über persönliche Netzwerke vermittelt, auch dabei leiste Xing wertvolle Unterstützung. Der Experte riet, sich auf ein privates und ein berufliches Netzwerk zu konzentrieren, um Zeit zu sparen und den Überblick zu behalten.

Am 22. Mai veranstaltet der BVMW in Zusammenarbeit mit der Sparkasse Oberhessen eine Pecha-Kucha-Nacht in der Villa Trapp in Friedberg, regelmäßig am dritten Mittwoch im Monat findet das Frühstückstreffen im Cafe-Restaurant auf dem Johannisberg statt, bei dem Unternehmer Gelegenheit haben, einen Impulsvortrag zu hören und ungezwungen miteinander ins Gespräch zu kommen. Alle Termine finden Sie auf: www.wetterau.bvmw.de

Bildunterschrift: Die Social-Media-Experten Javier Salas (links) und Ralph Dannhäuser bieten den Teilnehmern im Spiegelsaal des Dolce auf Einladung von BVMW-Repräsentantin Katja Weigand ein spannendes Seminar zu Xing und Facebook. (Foto: pv)

Referentenbeschreibung:

Ralph Dannhäuser ist als selbstständiger B2B-Marketingberater, Dozent und Buchautor Ihr Experte für neue Vertriebswege im Dialog-, Event und Social Media Marketing. Eine 20-jährige Vertriebs- und Beratungstätigkeit in der Finanz- und Medienbranche qualifiziert ihn für diese Tätigkeit. Etablierte Netzwerkpartner aus den unterschiedlichsten Disziplinen verstärken sein Expertenteam und ermöglichen die Umsetzung jeder Projektgröße. Der Kundengewinnungsspezialist hält Vorträge, gibt Seminare und berät Unternehmen zu Social Media, XING-Marketing und XING-Recruiting. Seit 2005 ist er Premium-Mitglied bei der Businessplattform XING. Er ist Moderator von drei Social Media Fachgruppen.

Javier Salas ist Geschäftsführer der Stuttgarter Internetagentur anders und sehr. Die Full Service Agentur betreut vor allem Kunden aus Deutschland, ist aber auch in England, USA und für Kunden aus Indien aktiv. Das Portfolio im Online Marketing umfasst Suchmaschinenoptimierung, Social Media und Adwords. Javier Salas ist für Marketing und Konzeption verantwortlich und hält regelmäßig Fachvorträge ein ganz Deutschland. Seit 2008 hält er eine Vorlesung zu Online Marketing an der Hochschule für Technik Stuttgart.

Portrait

Der BVMW ist ein berufs- und branchenübergreifender, parteipolitisch neutraler Unternehmerverein und vertritt die Interessen der kleinen und mittleren Unternehmen gegenüber Politik, Behörden und Gewerkschaften.

Als Schutz- und Selbsthilfeorganisation bietet der BVMW umfangreiche Serviceleistungen auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

Der BVMW

- bündelt die Kräfte des unternehmerischen Mittelstandes,
- betreibt aktive Lobbyarbeit auf allen politischen Ebenen,

- kämpft für verbesserte wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen,
 - nimmt Einfluss auf Gesetzesvorhaben und Vorschriften,
 - verschafft dem Mittelstand in der Öffentlichkeit Gehör.
-

News-ID: 628430 • Views: 2625 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/628430/Ein-professionelles-Profil-ueberzeugt.html>