

ZMG erteilt Alexander Potgeter Prokura

27.04.2012, 11:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft*



Alexander Potgeter, ZMG

Die Zeitungsvermarktung setzt auf wirkungsbasierte Leistungsnachweise in der Gattungsforschung

Frankfurt/Main, 27. April 2012 – Mit Wirkung zum 1. April erhielt Alexander Potgeter (42) Prokura für die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main. Seit Juli 2010 leitet der erfahrene Media-Experte die Forschung der ZMG.

In dieser Funktion verantwortet er sowohl die Gattungs- wie auch die Verlagsforschung für die deutschen Zeitungen.

Anhand von Trackings, Modelings und Szenario-Tools bietet die ZMG-Forschung klare Analysemöglichkeiten und damit Planungssicherheit. Mit seiner umfassenden Agenturerfahrung hat Alexander Potgeter das Zielgruppen- und ROI-Denken in für Werbekunden konkret nutzbare Forschungsinstrumente umgewandelt.

„Herr Potgeter hat die Gattungs- und Auftragsforschung der ZMG mit neuen Impulsen belebt“, so Markus Ruppe, Geschäftsführer der ZMG. „Seine Arbeit findet sowohl bei Werbekunden als auch bei Verlagskunden große Akzeptanz, was sich in einer deutlich gesteigerten Geschäftsentwicklung äußert. Wir freuen uns, ihm dafür unsere Anerkennung auszudrücken.“

Portrait

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

News-ID: 628232 • Views: 1207 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/628232/ZMG-erteilt-Alexander-Potgeter-Prokura.html>