

Reges Publikumsinteresse beim Tele2 All-IP Forum im Kunsthaus Graz

27.04.2012, 11:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Tele2 Österreich*



Tele2 All-IP Forum im Kunsthaus Graz

Am 24. April fand das Tele2 All-IP Forum im Grazer Kunsthaus statt. Zahlreiche IT-Entscheider aus steirischen und kärntner Unternehmen sind der Einladung gefolgt und haben die Gelegenheit genutzt, sich über aktuelle Trends im Bereich IP-basierter Kommunikationslösungen zu informieren.

Graz, 27. April 2012 – "All-IP" beschreibt den Trend, dass immer mehr Anwendungen des heutigen Geschäftslebens auf der Verwendung des Internet Protokolls basieren. Dadurch steigen aber auch die Anforderungen an die bestehende Kommunikationsinfrastruktur und an die dafür nötige Security.

Im Rahmen des Tele2 All-IP Forum haben IT-Experten von Tele2, NTS und Kapsch daher über die Chancen und Herausforderungen von All-IP berichtet. Im Anschluss wurden am Podium sowie mit den Gästen die neuesten Entwicklungen am Markt diskutiert.

Alfred Pufitsch, CEO von Tele2 in Österreich: "Es ist uns ein Anliegen, Österreichs Unternehmen umfassend zum Thema All-IP zu informieren. Wie wichtig dieses Thema ist, zeigen die zahlreichen Teilnehmer, die unserer Einladung zum All-IP Forum gefolgt sind. Die Entwicklung in Richtung All-IP stellt für viele Unternehmen eine große Chance – aber auch eine Herausforderung an ihre Kommunikationsinfrastruktur – dar und stellt spezielle Anforderungen im Bereich der Security. Tele2 Business ist der ideale Ansprechpartner für Unternehmen, die sich diesen Herausforderungen stellen möchten, und wir freuen uns darauf, diese gemeinsam mit unseren Kunden zu meistern."

Unternehmen und Organisationen, die sich im Rahmen des All-IP Forum über die neue IP-Generation informiert haben: Grazer Wechselseitige, Schuldnerberatung, EVG, Raiffeisen, VTU, Diözese Kärnten, Styria Media Group, pro mente uvm.

Die Veranstaltungsreihe machte auch in Bregenz, Innsbruck und Linz Station und fand gestern, 25.04., im Wiener mumok ihren Abschluss.

Portrait

Tele2 ist Österreichs größter alternativer Telekom-Komplettanbieter, stets bestrebt nach dem besten Angebot für private Haushalte, österreichische Unternehmen und internationale Carrier. Das Produktportfolio umfasst Festnetz-Telefonie, Breitband-Internetservices und Datendienste. Tele2 AB ist einer der führenden alternativen Telekommunikationsanbieter Europas. Derzeit versorgt die Gruppe 34 Millionen Kunden in 11 Ländern mit Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Mobiltelefonie, Breitbandinternet und Festnetz-Telefonie, Datennetzwerke, Kabel TV und Content Services. Tele2 notiert seit 1996 an der OMX Nordic Exchange. 2011 erwirtschaftete Tele2 AB einen Umsatz in Höhe von SEK 40,8 Mrd. (ca. EUR 4,52 Mrd.) und ein EBITDA in Höhe von SEK 10,9 Mrd. (ca. EUR 1,21 Mrd.).

News-ID: 628231 • Views: 839 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/628231/Reges-Publikumsinteresse-beim-Tele2-All-IP-Forum-im-Kunsthhaus-Graz.html>