

Fachhandel und -handwerk fordern Renaissance der VHF-Technik

26.04.2012, 12:16 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *BAUKING AG*



BAUKING AG startet dreijährige Kampagne für „vorgehängte hinterlüftete Fassade“

Hannover, XX. April 2012 – Unter Motto „Ran an die Fassade“ startet in diesen Tagen die neue, auf drei Jahre angelegte Kampagne, bei der die „vorgehängte hinterlüftete Fassade“ – kurz VHF – in den Mittelpunkt gestellt wird. Ziel des konzertanten Aktionsplans der BAUKING AG mit ihren Spezialabteilungen DACH + FASSADE und HOLZBAU ist dabei, die vielfältigen Vorteile dieser Technik aufzuzeigen sowie das Interesse und die Aufmerksamkeit der Endkunden zu gewinnen. Bei der Durchführung des großangelegten VHF-Programms gehen Fachhandel und Fachhandwerk gemeinsame Wege. Alle synchron abgestimmten Kommunikationsmaßnahmen haben als oberste Priorität die expertenrelevante Information über die Vorzüge der „vorgehängten hinterlüfteten Fassade“ als hochwertige Lösung für die Verbraucher. Neben den einzigartigen, individuellen Gestaltungsmöglichkeiten gewinnt die VHF eindeutig durch ihre technische Qualität bezüglich auf Funktionssicherheit, Langlebigkeit und Wertbeständigkeit. Gegenüber der oft alternativ preisgünstiger kalkulierten WDV-Systeme, durch die das traditionelle Dach-, Fassade- und Holzbau-Handwerk an Auftragsvolumen für komplette Gewerke verloren hat, macht es sich die BAUKING AG als renommierter Partner des Fachhandwerks zur Aufgabe, das Thema ihren Profikunden und Bauherren praxisadäquat näher zu bringen. Nicht nur hinsichtlich wohnklimatischer Pluspunkte, und damit natürlich äußerst effizient für alle energetischen Sanierungsvorhaben, sondern auch zur Optimierung von Gestaltungsvariationen liefert die VHF ideale Ergebnisse.

Portrait

Die BAUKING AG ist eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel mit zentralem Sitz in Hannover. Vor dem Hintergrund dieser Fachhandelskompetenz betreibt die BAUKING AG auch hagebaumärkte. In einem flächendeckenden Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 138 Standorten werden bundesweit über 1 Million Stammkunden im Fachhandel betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die Baumärkte der BAUKING AG.

News-ID: 627871 • Views: 804 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/627871/Fachhandel-und-handwerk-fordern-Renaissance-der-VHF-Technik.html>