

sales Lean Management - schlanke Abläufe im Vertrieb umsetzen

26.04.2012, 09:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BXB Managementzentrum der Wirtschaft GmbH*

BXB



Die Methode Lean Management ist Mitte des 20. Jahrhunderts bei einem japanischen Automobilhersteller entstanden. Es ist ihm dadurch gelungen, eine stabile Prozessorganisation aufzubauen - was zu einer Erhöhung der Produktqualität führte. Mittlerweile wird Lean Management weltweit in vielen Produktionen eingesetzt.

BXB hat diese Methoden aus Kaizen und Lean Management auf den Vertrieb übertragen. Dabei soll die gewonnene freie Zeit zur Abwicklung neuer Vertriebszeile investiert werden. Ein wichtiger Fokus liegt dabei auf Neukundengewinnung, aber auch bestehende Kunden langfristig an das Unternehmen zu binden.

Interessierte Unternehmen können sich auf der neuen Homepage <http://www.sales-lean.de/> informieren.

Portrait

BXB wurde 1984 gegründet. BXB Management-Consulting ist spezialisiert auf die Beratung und Implementierung von ganzheitlichen Managementprozessen im Vertrieb und in der Verwaltung.

News-ID: 627722 • Views: 1133 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/627722/sales-Lean-Management-schlanke-Ablaeufe-im-Vertrieb-umsetzen.html>