

Zielgruppen-Leitsysteme

25.04.2012, 11:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *wavepoint e.K.*

Potentielle Kunden suchen Ihre Produkte und Dienstleistungen - also erleichtern Sie ihnen die Suche und sorgen Sie dafür, dass jede Zielgruppe findet, was sie sucht. Denn es gibt nichts Schlimmeres für Kunden, die auf der Suche nach bestimmten Zielen sind, als lange Wege und unübersichtliche Navigationen.

Jeder kennt das Problem. Man gibt einen Suchbegriff bei Google ein und hat endlich die passende Seite gefunden. Wenn man diese anklickt, wird man aber auf die Startseite einer Website weitergeleitet und findet so wieder nicht wonach man gesucht hat. Das nervt wirklich jeden und sicherlich auch einige Ihrer Kunden, aber heute werden Sie etwas dagegen tun! Die neue Lektion "Leitsystem (<http://www.wavepoint.de/Schritt-31-Leitsystem.htm>)" hilft Ihnen zu prüfen, auf welcher Seite Ihrer Internetpräsenz Sie ankommen, wenn Sie bestimmte Produkte oder Dienstleistungen Ihrer Website in Google suchen. Zusätzlich sollten Sie prüfen, wie viele Klicks jede Ihrer Zielgruppen benötigt, um auf die Unterseite zu gelangen, die sie interessiert.

Das AIDA-Prinzip, welches Sie bereits kennengelernt haben, sollten Sie bei der Zielgruppenführung auf Ihrer Website berücksichtigen. Stellen Sie sich Fragen wie: Weckt die Seite Interesse? Wird bei der jeweiligen Zielgruppe ein Verlangen nach der Dienstleistung oder dem Kauf des Produktes aufgebaut? Weitere Fragen und Fakten, die Sie beachten sollten finden Sie in der heutigen Lektion. Helfen Sie Ihrer Zielgruppe schnell ans Ziel zu finden.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen über Newsletter System (<http://www.wavepoint.de/wpNewsletter.htm>) und mehr gibt es bei der Werbeagentur Leverkusen (<http://www.wavepoint.de/>) auf der wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Portrait

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.

News-ID: 627355 • Views: 726 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/627355/Zielgruppen-Leitsysteme.html>