

Medienpreis für Webradios ausgeschrieben

25.04.2012, 09:37 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *RadioAllianz Rahmenprogramm Betriebs- und Produktions UG*



Logo Goldener Kopfhörer

Verleihung "Der Goldene Kopfhörer" am 08. August

Aachen, 20. April 2012 – Erstmalig wird durch die RadioAllianz als externer und unabhängiger Dienstleister in Zusammenarbeit mit namhaften Jury-Partnern der Medienpreis "Goldener Kopfhörer 2012" verliehen.

Dabei sollen besondere Talente, herausragende Qualität und besondere Formate prämiert werden. Außerdem steht eine ziel-gerechte Ansprache, Format-gerechte Inhalte und Kreativität im Fokus der Jury. Webradio-Macherinnen und -Macher können sich ab sofort in fünf Kategorien bewerben. Zusätzlich erhält jeder Radiosender die Chance auf den „Hörerpreis“ und in der Kategorie „Bestes Gesamtkonzept“ ausgezeichnet zu werden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Kategorie "Innovationspreis", in der besondere Ideen und Weiterentwicklungen im rasant wachsenden Markt ausgezeichnet werden.

Die Bewerbungsphase endet am 1. Juli 2012 um 12 Uhr. Deutschsprachige Internetradios können sich bis dahin auf der offiziellen Internetpräsenz des Goldenen Kopfhörers - webradiopreis.de - registrieren und anmelden. Mitte Juli entscheidet die Jury über die eingereichten Beiträge.

RadioAllianz Geschäftsführer Mark Fuchs freut sich: „Ich bin sehr froh, dass wir zahlreiche Fachleute aus der Branche für den Medienpreis gewinnen konnten. Unter anderem haben wir Radio Salü Moderator Oliver Vatter, Crossmedia-Vernetzer Florian Hennefarth von der Bauer Media Group und Nathalie Eberspächer von der Landesanstalt für

Kommunikation Baden-Württemberg für unsere Jury gewinnen können.“

Die Gewinner werden am 8. August um 20 Uhr auf webradiopreis.de bekannt gegeben und in einer Radio-Sondersendung gekrönt. Den Preisträgern winken attraktive Sachpreise.

Der Goldene Kopfhörer wurde von der RadioAllianz UG (haftungsbeschränkt) mit Sitz in Aachen zur Qualitätssteigerung und Förderung deutschsprachiger Webradioprogramme ins Leben gerufen.

Portrait

Die RadioAllianz ist ein unabhängiger Anbieter zur interaktiven Verknüpfung deutschsprachiger Webradios und Medienanbieter und unterstützt diese im Bereich Marketing, Beratung/Consulting, Dienstleistungsmanagement und Content-Zulieferung.

News-ID: 627255 • Views: 1140 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/627255/Medienpreis-fuer-Webradios-ausgeschrieben.html>