

Neue Frische im Schuh mit Woly Bio Fresh Summer-Edition „Lemon Grass“

24.04.2012, 14:38 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *melvo GmbH*



Woly natura Bio Fresh Display mit vier verschiedenen Düften

Der Sommer rückt mit großen Schritten immer näher und je heißer die Tage werden, desto stärker schwitzen die Füße in geschlossenen Schuhen.

Für mehr Frische und Hygiene im Schuh sorgt das Schuhdeo WOLY Bio Fresh, das es in diesem Jahr in einer SUMMER-EDITION mit der Duftrichtung „Lemon Grass“ gibt.

WOLY Bio Fresh „Lemon Grass“ ist der Trendduft für heiße Sommertage. Die Kombination aus spritzig frischer

Limette und exotischem Zitronengras wirkt erfrischend und belebend. Neben diesem Duft gibt es weiterhin die drei beliebten Düfte „Pink Grape“, „Lavender“ und „Green Apple“.

WOLY Bio Fresh fördert aktiv die Schuhhygiene und neutralisiert zuverlässig unangenehme Gerüche im Schuh. Es eignet sich auch für Textilien aller Art.

Die Hautverträglichkeit ist dermatologisch geprüft und mit „sehr gut“ bestätigt.

Alle WOLY Bio Fresh Düfte gibt es sortiert in einem attraktiven 12er-Thekendisplay zur perfekten Platzierung im Kassensbereich. So können Endverbraucher das Produkt direkt testen und sich ihren Lieblingsduft auswählen.

Alle Artikel sind auch unter SALAMANDER PROFESSIONAL erhältlich.

Nähere Infos auch im Internet unter www.melvo.com, www.woly.com und www.salamander-professional.com.

Portrait

Über melvo:

melvo ist einer der führenden Hersteller und Vertreiber von hochwertigen Schuh- und Lederpflegeprodukten sowie Schuhcomfortartikeln.

Mit den Marken SALAMANDER PROFESSIONAL, WOLY und WOLY SPORT ist melvo heute weltweit im Schuhfachhandel präsent. Sitz des Unternehmens ist Ludwigsburg.

News-ID: 627066 • Views: 2839 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/627066/Neue-Frische-im-Schuh-mit-Woly-Bio-Fresh-Summer-Edition-Lemon-Grass.html>