

Jeder Tag war ein Erlebnis

23.04.2012, 11:53 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*



BALLY WULFF/ Detlef Wenzel

Rente nach 30 Jahren BALLY WULFF

Berlin, den 23.04.2012. 30 Jahre ist es her, das Detlef Wenzel die Stellenanzeige in einer Zeitung gesehen hat. Seither ist er in Nordrhein-Westfalen eine feste Instanz und wichtiger Ansprechpartner für die BALLY WULFF Kunden. Jetzt startet er mit der Rente in eine neue Lebensphase.

Heutzutage hat man 2 bis 3 Jahre einen Job, bevor man dann wieder mit dem nächsten Projekt beginnt. Detlef Wenzel hat einen anderen Weg gewählt. „Genaugenommen waren es 30 ½ Jahre, die ich bei BALLY tätig war“, erzählt er schmunzelnd.

Nach der erfolgreichen Bewerbung bei BALLY WULFF im Jahr 1981 startete Wenzel seine Karriere mit einer firmeninternen Ausbildung in Hannover und organisierte noch im gleichen Jahr die Eröffnung der Niederlassung in Unna. Bis 2005 war er hier als Werksleiter für die Etablierung der Marke BALLY WULFF in NRW mit verantwortlich.

Nachdem die Niederlassung in Unna geschlossen wurde, war Wenzel als Verkaufs- und Serviceleiter für die Eröffnung des Dortmunder „BALDY Marktes“ verantwortlich, der als ein Markt für gebrauchte Geräte nach 2 Jahren wieder geschlossen wurde. Und in Dortmund blieb Wenzel dann auch. Zunächst war er verantwortlich für die Suche nach einer geeigneten Niederlassung, die er im Anschluss aufbaute und final eröffnete. „Neben der Kundenbetreuung war ich hier für Ersatzteile und technische Auskünfte zuständig. Jeder Tag war neu und jeder Tag war ein Erlebnis“, erläutert Detlef Wenzel.

Dabei lag ihm der ehrliche und gute Kontakt zu den Kunden immer besonders am Herzen. „Deshalb bin ich mir sicher, dass ich auch während der Rente den Kontakt zu vielen Kunden halten werde. Aber jetzt geht es erstmal in Urlaub!“

Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist eines der führenden deutschen Unternehmen in der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Das 1950 gegründete Traditionsunternehmen gehört seit Ende 2007 zur westfälischen SCHMIDTGRUPPE. BALLY WULFF verfügt heute bundesweit über 12 Kundencenter und Vertriebsbüros und beschäftigt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Absatz von Geldspielgeräten fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio zählen u.a. Pool-Billardtische, Carambol, Snooker und Tischkicker. Wechselgeld-Tresore, Möbel für die Spielstättenausstattung, sowie eine ausgeklügelte Managementsoftware runden das Angebot ab. Mit dem System MAGIC CASHPOT hat BALLY WULFF wieder ein erfolgreiches Instrument der Kundenbindung geschaffen.

News-ID: 626565 • Views: 1087 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/626565/Jeder-Tag-war-ein-Erlebnis.html>