

Jackseven – die neue Werbeagentursoftware

20.04.2012, 08:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Jackseven*
Presseagentur: *Petra Tischler PR*



www.jackseven.net

Webbasiert und mobil für mehr Ordnung im System

Das österreichischen Unternehmen Jackseven, mit Sitz in München, Wien, Eisenstadt und Salzburg hat eine Software entwickelt, die die Geschäftsprozesse in Werbeagenturen vollständig abbildet. Ziel ist es, mit Jackseven die Effizienz und die Transparenz in den Kommunikationsabläufen und Prozessen innerhalb von Werbeagenturen, abgestimmt auf deren individuelle Agenturanforderungen, erheblich zu steigern.

Radikal vereinfachte Arbeitsabläufe bringen mehr Produktivität

Geschäftsführer Mag. Alexander Herzog beschreibt die Software wie folgt: „Wir leisten mit Jackseven einen Beitrag für eine Werbeagentur mit System - und das individuell mit hunderten Parametern maßgeschneidert genau anpassbar.“ Schluss mit Excel-Behelfssheets und fünfmal die selben Daten eingeben, Doppelgleisigkeiten und verpufften Energien. Der Vorteil der Jackseven Software gegenüber bestehenden Systemen: Unterstützende Agentursoftwares bildeten bis dato nur Teile des Prozesses und der Abläufe – von der Finanzbuchhaltung bis zum Client Service – in der Agentur ab.

Weitere Expansion und intensive Mitarbeitersuche bei Jackseven

Mit Jahresbeginn 2012 stellte Jackseven die Vollversion seiner neuen innovativen Software vor – und kann bereits jetzt eine Anzahl namhafter Agenturen zum Kundenkreis zählen. Auf Jackseven vertrauen klassische Agenturen wie die Heye Group Hamburg, die red blue Marketing GmbH aus München oder die Feuer Kommunikation und Design AG, ebenfalls aus München. GF Mag. Alexander Herzog freut sich über den gelungenen Start in das Neue Jahr: „Wir expandieren mit Jackseven im gesamten deutschsprachigen Raum und freuen uns über eine enorme Nachfrage nach unserem Produkt. Tatsächlich bieten wir als Erste eine derart umfassende spezialisierte Agentursoftware und haben hier mit Jackseven eine wichtige Marktnische besetzt. Die Expansion bringt es mit sich, dass wir momentan auch intensiv nach neuen MitarbeiterInnen suchen; zur Verstärkung suchen wir für alle unsere Standorte (Anm. München, Wien, Eisenstadt und Salzburg) jeweils eine/n erfahrene/n Key Account ManagerIn.“ Arbeitsabläufe über die EDV vernetzt dargestellt

Entwickelt wurde die Software von Sysconn, einer Beteiligung der CONNEXIO alternative investment holding AG. Das System ist genau auf die Bedürfnisse von Werbeagenturen zugeschnitten. Es berücksichtigt alle spezifischen Abläufe, ohne die notwendige Flexibilität mit der Agenturen leben müssen, zu beschränken.

Zugriff von extern – mobil überall möglich

Dabei ist die Handhabung ganz einfach. Das System ist browserbasierend und plattformunabhängig. Der Vorteil: Der Zugriff mit mobilen Endgeräten ist unproblematisch und schnell möglich. Etwa beim Kundengespräch, um alle notwendigen Informationen aktuell bei der Hand zu haben. Schon beim Anlegen des Jobs werden die Zuständigkeiten und Anforderungen genau definiert. Das Briefing ebenso hinterlegt wie die Zeitplanung. Jeder Mitarbeiter ist mit Zugriff transparent informiert. Das System erfasst die Arbeitsschritte sowie die Stunden, die die Mitarbeiter aufwenden müssen. Diese werden dann gleich kalkuliert und in die Endabrechnung übernommen. Fremdleistungen und Anfragen werden ebenfalls aufgelistet, Doppelgleisigkeiten und falsche Bestellungen entfallen somit. Bis zur Beendigung des Jobs sind der Status und die noch zu tätigen Arbeitsschritte transparent. Auftauchende Probleme können auf einen Schritt erfasst werden.

Sichere Kostenseite

Auch die Kosten hat man mit Jackseven immer im Griff. Bereits beim Start wird eine Kalkulation erstellt. Eingangsrechnungen von Fremdleistungen werden von definierten Personen geprüft und bestätigt. Sollte ein Projekt beginnen aus dem Ruder zu laufen, wird dieses sofort sichtbar. Die definierten Kosten und Preise werden auch in die Endabrechnung übernommen. Die wiederum auf das interne Buchhaltungssystem übertragen wird.

Individuell angepasst für den CEO, CCO, Producer, Consultant und das ganze Team

Ein transparentes und systematisches Arbeiten wird so gewährleistet. Angepasst an die jeweilige Agentur. Denn vor der Implementierung des Systems wird der Ablauf in der Agentur genau definiert und unter die Lupe genommen – das System sodann individuell aufgesetzt. Die Mitarbeiter eingeschult und schließlich gemeinsam mit ihnen die Funktionalitäten angepasst. Damit ein reibungsloses Arbeiten von Beginn an gewährleistet ist.

Portrait

Firmenkontaktdaten, Productclips und weitere Informationen: <http://www.jackseven.net/>
Jackseven Consulting & Software GmbH; GF Mag. Alexander Herzog
Paul-Gerhard Allee 50 D-81245 München
Fon: +49 89 202 44 866 / Mobil: +43 676 58982 14

Jackseven ist ein junges, aufstrebendes Start-up Unternehmen, das sich auf ERP-Lösungen (Agentursoftware) für Werbeagenturen spezialisiert hat. Die Agentur Software stellt alle Informationen, Termine und Unterlagen online zur Verfügung und bildet diese ab: Vom Auftragseingang über den Client Service und die Kreation bis zur Schlussrechnung. Eine ganze Palette von Funktionalitäten wie der Teamworkplan, das Job-Briefing oder das übersichtliche Journal schaffen eine völlig neue Arbeitswelt und erleichtern die Arbeit – gleichzeitig schaffen sie Ordnung und damit Übersicht für alle im Team und damit hilft Jackseven Abläufe im Agenturalltag produktiver und effizienter zu machen.

News-ID: 625974 • Views: 100 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/625974/Jackseven-die-neue-Werbeagentursoftware.html>