

Mehr Marke für regionale Standorte

19.04.2012, 17:51 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Barzel*



METHODE DR. BARZEL ® Immobilien einfach online bewerten

Seit April 2012 kombiniert die Barzel GmbH Städtenamen mit ihrer Marke für Online-Immobilienbewertung. Dies führt dazu, dass regionale Immobilien-Bewertungsportale unter dem Namen einer Stadt, in Kombination mit der Marke Methode Dr. Barzel ®, im Internet aufrufbar sind.

Beispielsweise ist das regionale Immobilien-Bewertungsportal „Ulm“ unter der Internetadresse www.ULM.Methode-Dr-Barzel.de erreichbar. Diese Kombination, aus Städtenamen und der für Online-Immobilienbewertung bekannten Marke, soll eine starke Assoziation beim Verbraucher schaffen.

Mehr Orientierung

Eigentümer von Haus, Wohnung oder Grundstück, sowie Immobilienkäufer mit Interesse an einer Immobilienbewertung, können auf den ersten Blick Standort und Markenbotschaft des Angebots erkennen. Verbraucher, mit Interesse an der Dienstleistung, gelangen auf ein regionales Immobilien-Bewertungsportal, über das sie sofort erfahren, wie viel ihre Immobilie wert ist.

Dabei können Sie nicht nur in ihrer Stadt Immobilien einfach online bewerten, sondern auch an anderen Standorten in Deutschland, Liechtenstein, Österreich oder der Schweiz.

Das verlässliche Leistungsversprechen „Methode Dr. Barzel ® Immobilien einfach online bewerten“ bringt die Markenbotschaft auf den Punkt. Anwender können darauf vertrauen, dass sie mit der markanten Marke das Richtige wählen - egal, ob sie vor Ort, oder an einem anderen Standort eine Immobilie einfach online bewerten wollen.

Standort und Marke

Die Kombination aus Marke und Name einer Stadt ist auch für Lizenzpartner wichtig. Die eindeutige Zuordnung einer Stadt in der Internetadresse, ermöglicht exklusiven Gebietsschutz für Lizenzpartner regionaler Immobilien-Bewertungsportale.

Mit der Kombination aus regionaler Zuordnung und markanter Marke wird die Online-Immobilienbewertung vor Ort klarer positioniert. Lizenzpartner können über ihre regionalen Immobilien-Bewertungsportale Verbraucher besser erreichen. Verbrauchern kann die Kombination aus Standort und Markenbotschaft die Orientierung erleichtern, wenn es darum geht zu erfahren, wie viel eine Immobilie aktuell wert ist.

Für weitere Informationen steht die Website <http://www.immobilienvwert24.net> zur Verfügung.

Portrait

Die METHODE DR. BARZEL[®] Immobilienbewertung steht für die Einfachheit, mit der ein Nutzer eine Immobilie online bewerten kann. Eine, die einfach funktioniert. METHODE DR. BARZEL[®] Immobilien einfach online bewerten.

News-ID: 625855 • Views: 202 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/625855/Mehr-Marke-fuer-regionale-Standorte.html>