

21. JCNetwork Days: Schulungen und Networking

19.04.2012, 09:34 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *JCNetwork e.V.*



Augsburg, den 17.04.2012. Bereits zum 21. Mal finden die JCNetwork Days, das Schulungs- und Netzwerkwochenende des Dachverbandes studentischer Unternehmensberatungen, JCNetwork e.V., statt. In diesem Semester ist academia e. V., die studentische Unternehmensberatung der Hochschule Augsburg, Gastgeber des halbjährlich stattfindenden Events. Vom 27. bis zum 29. April werden in Augsburg ca. 400 engagierte Studenten aus ganz Deutschland erwartet.

Von Freitag bis Sonntag treffen sich die studentischen Unternehmensberaterinnen und -berater der 28 Mitgliedsvereine des JCNetwork zu externen praxisorientierten Workshops, internen Schulungen und interessanten Vorträgen. Die externen Workshops werden von zahlreichen renommierten Unternehmen veranstaltet, darunter Finanzdienstleister und Beratungsgesellschaften wie UMS (Hauptsponsor), Bearing Point, RölfsPartner und MLP.

Den offiziellen Auftakt der JCNetwork Days bildet die Firmenkontaktlounge am Freitagabend. Durch das umfangreiche und abwechslungsreiche Workshop-Programm auf den JCNetwork Days bietet sich den Teilnehmern somit die Gelegenheit, ihr individuelles Wissen zu erweitern und Kontakte zu anderen Studenten aus ganz Deutschland sowie den verschiedenen Unternehmensvertretern namhafter Beratungsgesellschaften herzustellen.

Höhepunkt der JCNetwork Days wird am Samstag die Siegerehrung für das Gewinnerteam des Wettbewerbs "Projekt des Jahres" sein. Das JCNetwork verleiht in Zusammenarbeit mit RölfsPartner den Preis für das "Projekt des Jahres" und ehrt somit das erfolgreichste und interessanteste Projekt, welches die Mitgliedsvereine des JCNetwork innerhalb des letzten Jahres bearbeitet haben. Dieses Jahr stehen drei Teams aus acht Bewerbungen in der engeren Auswahl.

academia e. V. freut sich, die JCNetwork Days im April 2012 in Augsburg auszurichten und somit die Rahmenbedingungen für die wichtigste Veranstaltung des JCNetwork im ersten Halbjahr 2012 schaffen zu können.

Portrait

Information über das JCNetwork:

Das Junior Consultant Network ist der Dachverband studentischer Unternehmensberatungen in Deutschland und gestaltet

die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch zwischen 28 namhaften studentischen Unternehmensberatungen aus ganz Deutschland. In diesen Beratungen organisieren sich mehr als 1.400 Studierende aller Fachrichtungen. Sie beraten neben dem Studium Unternehmen aus allen Branchen und gemeinnützige Organisationen in Projekten, die sie selbst planen und umsetzen. Als Zahnrad zwischen Theorie und Praxis fördert der Dachverband die Arbeit seiner Mitglieder, indem er ihre Interessen gegenüber Gesellschaft und Wirtschaft vertritt, Möglichkeiten zur Weiterbildung in Workshops und Trainings bietet und ein Netzwerk zwischen den Mitgliedern und zu Unternehmen für Praktika, Jobs und Projekten aufbaut.

Information über academia e. V.:

Academica e. V. ist die studentische Unternehmensberatung der Hochschule Augsburg. Gegründet im Jahre 2006, kann academia in seiner jungen Historie auf ein stetiges Wachstum und eine erfolgreiche Projekthistorie zurückblicken. Mittlerweise beteiligen sich insgesamt 35 Mitglieder unterschiedlicher Fachrichtungen mit großen Engagement und Motivation bei academia. Durch aktuelles Wissen, innovative Lösungsansätze und Professionalität bietet academia Unternehmen, aber auch seinen Mitgliedern, einen erheblichen Mehrwert und versucht den hohen Ansprüchen unter dem Motto "science meets business" stets gerecht zu werden.

Information über den Hauptsponsor UMS:

UMS unterstützt seit 1984 als global agierende Beratung internationale Unternehmen bei der Strategieumsetzung. Entsprechend der Mission Enabling Success schafft UMS gemeinsam mit den Kunden Werte und macht sie messbar. Damit schließt UMS die Lücke zwischen strategischem Ziel und messbarem Erfolg. UMS stellt die erfolgskritischen Bereiche eines Unternehmens besser auf die Anforderungen der Kunden, des Marktes und des jeweiligen Geschäftsmodells ein. Business Excellence ist der Rahmen, um Potentiale entlang der gesamten Wertschöpfungskette aufzuzeigen und zu realisieren. Dies erfolgt mit optimalen Werkzeugen und Methoden.

News-ID: 625591 • Views: 1109 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/625591/21-JCNetwork-Days-Schulungen-und-Networking.html>