

Rankingfaktor: Aktualität

18.04.2012, 13:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *wavepoint e.K.*

Google beachtet für das Ranking einer Website viele Einzelheiten. Neben der Anzahl und Qualität Ihrer Backlinks und dem Aufbau Ihrer Website ist die Aktualität Ihrer Seite (wavepoint.de/Schritt-30-Aktualitaet.htm) ein besonders wichtiger Punkt. So erachtet Google Homepages, die nicht gepflegt und aktualisiert werden, als unwichtig und rankt diese weiter hinten. Daher sollten Sie sich jede Woche etwas Zeit nehmen, um sich mit Ihrer Website auseinander zu setzen. Sie werden immer Kleinigkeiten finden, die Sie verändern könnten. Eine Pflege mit wechselnden Bildern und Texten gibt Google das Gefühl, dass Ihre Seite immer auf dem neusten Stand ist und oben gerankt werden sollte, da Sie für Google-Nutzer interessant sein könnten.

Doch denken Sie immer daran, dass Google nicht ausgetrickst werden kann. Diesen Fakt sollten Sie auch bei der Aktualisierung Ihrer Website beachten. Denn Google sucht auf Ihrer Website nach inneren Werten! Einzigartigkeit ist dabei ein wichtiges Kriterium. Wiederholen Sie sich nicht ständig und übernehmen Sie keine Texte, die es schon im Internet gibt. Da Ihre Website mit die wichtigste Möglichkeit zur Präsentation Ihres Unternehmens ist, sollten Sie sich Zeit für die heutigen Tipps und Tricks zur Pflege Ihrer Website nehmen, um bei Google möglichst weit vorn gerankt zu werden.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen über CMS-Webseite (<http://www.wavepoint.de/cms-webseite.htm>), Newsletter-System (<http://www.wavepoint.de/wpNewsletter.htm>) und mehr gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Portrait

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/625301/Rankingfaktor-Aktualitaet.html>