

Halbjahres-Ergebnis Geschäftsjahr 2003

28.04.2004, 23:49 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *TA Triumph Adler*

Nürnberg/München, 14.8.2003

TA Triumph-Adler AG gab das Ergebnis für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2003 bekannt.

Die Unternehmensgruppe erreichte zum Stichtag (30.6.2003) einen Konzernumsatz von 274,2 Mio. EUR. (Vj. 309,8 Mio. EUR), das EBITDA erhöhte sich auf 18,7 Mio. EUR (Vj. 18,0 Mio. EUR), das EBIT vor Firmenwertabschreibungen stieg um 2,8 Mio. EUR auf 4,0 Mio. EUR (Vj. 1,2 Mio. EUR).

Das Ergebnis zum 30.6.03 enthält positive Ergebniseffekte aus den im Juni stattgefundenen Veräußerungen von Majorette und des restlichen Beteiligungsbereichs in Höhe von insgesamt 7,2 Mio. EUR. Das Vorjahresergebnis beinhaltet hingegen Ergebnisbeiträge in Höhe von 1,3 Mio. EUR und Veräußerungsgewinne in Höhe von 1,4 Mio. EUR von Unternehmen, die aus dem Konsolidierungskreis ausgeschieden sind.

Die das Kerngeschäft Experts at Output bildenden Geschäftssegmente Imaging und Präsentations- und Medientechnik trugen zum Halbjahresergebnis unterschiedlich bei.

Imaging erreichte zum Stichtag in schwierigem Marktumfeld einen Halbjahres-Umsatz von 152,9 Mio. EUR, der sich auf Vorjahresniveau (Vj. 153,9 Mio. EUR) bewegte. Das EBITDA konnte zum 30.6.03 auf 18,8 Mio. EUR gesteigert werden; dies bedeutet einen Zuwachs von 1,4 Mio. EUR gegenüber Vorjahr.

Die Präsentations- und Medientechnik verzeichnete aufgrund der Investitionszurückhaltung von Kunden, von denen insbesondere CAN.media betroffen war, einen Umsatz- und Ergebnisrückgang. Zum Stichtag belief sich der Umsatz dieses Segmentes auf 47,2 Mio. EUR (Vj. 49,7 Mio. EUR). Das EBITDA ging aufgrund erhöhter Aufwendungen in absatzfördernde Maßnahmen auf 0,2 Mio. EUR zurück (Vj. 3,6 Mio. EUR). Durch weitreichende Kostensenkungsmaßnahmen im zweiten Halbjahr 2003 wird den sich veränderten Marktgegebenheiten begegnet.

Die ehemaligen Konzernunternehmen des Bereichs TA Beteiligung werden bis zum 30.6.03 mitkonsolidiert und erzielten einen Umsatz von 74,2 Mio. EUR (Vj. 106,2 Mio. EUR) sowie ein EBITDA (vor Veräußerungserlösen) von -0,2 Mio. EUR (Vj. 3,4 Mio. EUR).

Der Zentralbereich (vor Veräußerungseffekten) belastete das Halbjahresergebnis des Konzerns mit 7,3 Mio. EUR (Vj. 7,7 Mio. EUR).

Der Cashflow liegt im ersten Halbjahr 2003 mit 7,0 Mio. EUR auf Vorjahresniveau.

Das Halbjahres-Konzernergebnis verbesserte sich auf - 1,5 Mio. EUR (Vj. -10,4 Mio. EUR.)

Die Konzernbilanzsumme verminderte sich auf 473,2 Mio. EUR (30.6.03) nach 583,1 Mio. EUR (31.12.02).

Weitere Informationen erhalten Sie von:

TA Triumph-Adler AG Unternehmenskommunikation / IR Telefon: 089 / 641902 – 0 Fax: 089 / 641902 – 90
presse@triumph-adler.de www.triumph-adler.de

Postanschrift: TA Triumph-Adler AG Implerstraße 11 D-81371 München

Unternehmenskurzprofil:

Die TA Triumph-Adler AG hat sich im Zuge ihrer strategischen Neuausrichtung zielgerichtet zu einem operativen Distributions- und Serviceunternehmen im Zukunftsmarkt der digitalen Bürokommunikation entwickelt.

Triumph-Adler Experts at Output umfasst den Vertrieb und Service von Output Solutions (Umsatz in 2002: 408 Mio. EUR). Hierunter werden die Segmente Imaging (Geräte zum Kopieren, Drucken, Faxen) sowie Präsentations- und Medientechnik (Geräte zum professionellen Präsentieren) erfasst.

Im Segment Imaging ist Triumph-Adler Experts at Output Marktführer in Deutschland; das Segment Präsentations- und Medientechnik hat in Europa eine marktführende Stellung inne. Ziel ist es, die starke Marktstellung europaweit durch internes Wachstum wie auch Unternehmensakquisitionen weiter auszubauen.

Portrait

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der TA Triumph-Adler AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse, der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der Marktentwicklung und der sich durch technologischen Wandel veränderten Wettbewerbssituation gehören. Die TA Triumph-Adler AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

News-ID: 6249 • Views: 1677 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/6249/Halbjahres-Ergebnis-Geschaeftsjahr-2003.html>