

## Young Internet heißt ab heute goodbeans

16.04.2012, 18:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Young Internet GmbH*

Presseagentur: *Goodbeans GmbH*



Berlin, 16. April 2012 - Young Internet, Europas führender Anbieter für Online-Spielewelten ändert seinen Namen in goodbeans und strebt an, die Nummer eins für familienfreundliche Apps weltweit zu werden.

Seit der Gründung 2007 hat das Unternehmen den Schwerpunkt auf die Entwicklung und europaweite Veröffentlichung der Online-Kinderspiele Panfu ([www.panfu.de](http://www.panfu.de)) and Oloko ([www.oloko.de](http://www.oloko.de)) gelegt. Heute ist Young Internet in 14 Ländern aktiv und hat mehr als eine halbe Millionen aktiver Nutzer pro Monat und einem Umsatz von vier Millionen Euro im Jahr 2011.

Mit der Namensänderung von Young Internet zu goodbeans geht auch eine Verschiebung des Schwerpunktes einher. Im Fokus stehen nun mobile Apps für Familien weltweit. Panfu und Oloko bilden aber auch weiterhin das Fundament des Unternehmens.

„Unsere Kinder werden nicht mit dem Computer, der Maus und der Tastatur aufwachsen. Touch devices sind die Zukunft und ein stark wachsender Markt. Wir launchen in den nächsten sechs Monaten fünf neue Apps und wollen mit goodbeans die besten edukativen und spielerischen Apps für die ganze Familie entwickeln“, sagt Verena Delius, CEO von goodbeans.

goodbeans profitiert stark von den Erfolgen von Young Internet. Die große Nutzerbasis, die Profitabilität von Panfu und Oloko und die langjährige Erfahrung, qualitativ hochwertige Spiele für Kinder zu entwickeln, unterstützen die neue Strategie und Fokussierung auf Apps. Nach dem erfolgreichen launch der ersten App „Grollys Tierwelten“ im Oktober 2011 wird goodbeans in diesem Jahr fünf weitere Apps für Kinder und Familien veröffentlichen.

„Wir hätten wahrscheinlich in den nächsten 24 Monaten mehr Geld verdient, wenn wir an unserer existierenden Strategie festgehalten hätten; unser Ziel ist es aber das Unternehmen für die nächsten zehn Jahre aufzustellen“, sagt Moritz Hohl, Gründer und COO von goodbeans.

Medienkontakt: Verena Delius | [verena@goodbeans.com](mailto:verena@goodbeans.com)

## Portrait

Gegründet 2007 in Berlin ist goodbeans Europas führender Anbieter für Online-Spiele und Apps für Kinder und Familien. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, mit insgesamt mehr als einer halbe Millionen aktiver Nutzer pro Monat und einem weiten Spektrum an Spielen und Apps für Kinder und Familien.

---

News-ID: 624623 • Views: 2016 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/624623/Young-Internet-heisst-ab-heute-goodbeans.html>