

ZIEMANN stellt sein Unternehmensleitbild vor

16.04.2012, 12:56 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: ZIEMANN SICHERHEIT GmbH

Unser Leitbild

ZIEMANN

MISSION
Wir sind darauf fokussiert, unsere klare und starke Marke weiter zu festigen. Wir optimieren operative Prozesse und entwickeln uns wirtschaftlich nachhaltig. Wir investieren in unsere Zukunft und bieten ein Maß an Service und Qualität. Wir sind ein seriöser Anbieter von Cash-Management-Lösungen und Sicherheitsdienstleistungen.

VISION
Unser Ziel ist es, der führende nationale Anbieter von Cash-Management-Lösungen zu werden. Mit richtungsweisenden Ideen bieten wir Dienstleistungen aus einer Hand. Wir leben eine Kultur der Aufmerksamkeit und werden als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.

WERTE

- > Auf unser Handeln ist Verlass. Täglich erarbeiten wir das Vertrauen unserer Kunden. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, mit Werten umzugehen.
- > Als modernes Unternehmen sichern wir unseren Vorsprung. Wir verbessern uns kontinuierlich und sehen Veränderungen positiv gegenüber.
- > Wir nehmen Auflichtigkeit für bare Münze. Offene Kommunikation fördert den Mut zur Wahrheit.
- > Freundlich, flexibel und engagiert erfüllen wir unsere Aufgaben. Wir gehen kollegial miteinander um und helfen uns gegenseitig.
- > Wir haben den Anspruch die Herausforderungen zu meistern. Gewissenhaft beginnen und beenden wir unsere Arbeit.
- > Wachstum orientiert sich am Ergebnis. Ökologische, soziale und gesellschaftliche Themen sind uns wichtig.
- > Mit zufriedenen Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gewinnen wir langfristig Partner, die unsere Nähe und Kompetenz wertschätzen.

ZUVERLÄSSIG
INNOVATIV
EHRLICH
MMOTIVIERT
ANSPRUCHSVOLL
NAACHHALTIG
NAH

Unternehmensleitbild

Wegweisend und richtungsgebend wird festgeschrieben, auf welche Werte sich das Miteinander gründet, wo das Unternehmen steht und wo es sich in Zukunft sieht

Schallstadt, 16. April 2012: Identifikation beginnt in den Köpfen. So weisen 85 Prozent der umsatzstärksten deutschen Unternehmen ein Leitbild aus, in der Schweiz sind es über 90 Prozent. In den USA sind nahezu 100 Prozent der im Dow Jones und an der Nasdaq notierten Unternehmen ohne diesen Aspekt undenkbar.

Der Faszination Leitbild liegt eine reale Notwendigkeit zugrunde. Auf Veränderungsprozesse kann dasjenige Unternehmen am besten reagieren, das mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern innerlich gefestigt ist. Dies gilt genauso für Bewerberinnen und Bewerber, die neben den formalen Anforderungen auch charakterliche Eignung reflektieren können. Nicht nur intern, auch extern positioniert sich ein Unternehmen so mit klaren Aussagen. Kunden und die Öffentlichkeit schätzen das Vorhandensein transparenter Merkmale zur Unternehmenskultur wie auch zur Vision von Marktakteuren. Eine verbindliche Grundlage für alle, die mehr über das „Wir“ bei ZIEMANN erfahren möchten.

Das sagt die Geschäftsführung:

„Vor dem Hintergrund von Veränderungen in der Branche und bei dem Angebot von Dienstleistungen ist es unerlässlich, dass wir diese wertvolle Orientierung geschaffen haben“, erläutert Hans-Jörg Hisam die Beweggründe.

„Wir haben unser Leitbild in-house über mehrere Schritte gemeinsam entwickelt. Die Herausforderung lag darin, das,

was wir täglich leben, in Worte zu fassen“, erinnert sich Andrea Schmitt.

ZIEMANN wird sein Leitbild breit kommunizieren und für alle Mitarbeiter/-innen erlebbar machen.

Einheit stiftend und individuell -> hier zur druckbaren Volldarstellung:

http://www.ziemann-sicherheit.com/_pdf-upl/leitbild.pdf

Portrait

Über ZIEMANN SICHERHEIT GmbH

Elf Betriebsstätten mit 1.100 Mitarbeitern und rund 300 Fahrzeugen – das ist ZIEMANN.

Damit ist die ZIEMANN SICHERHEIT GmbH mit Sitz in Schallstadt einer der größten mittelständischen Sicherheitsdienstleister in Süddeutschland und gehört zu den TOP 100 Unternehmen des deutschen Mittelstands*. Zu seinen Geschäftsfeldern gehören der Geld- und Werttransport, das Betreiben von CashCentern sowie der Geldautomatenservice und der Sicherheitsdienst. Das Unternehmen ist starker regionaler und verlässlicher Partner für Kunden aus Industrie, Handel und dem Bankensektor. Bereits im Jahr 1956 von Curt Ziemann gegründet, verfügt der Sicherheitsspezialist über breite und fundierte Erfahrungen am Markt.

Mehr zu ZIEMANN finden Sie auch im Internet unter: www.ziemann-sicherheit.de

*TOP 100 Ranking des Mittelstands 2011 – Wachstums- und Ertragsstars – Studie der Munich Strategy Group (MSG)

News-ID: 624435 • Views: 6772 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/624435/ZIEMANN-stellt-sein-Unternehmensleitbild-vor.html>