

Norwegian Cruise Line: 3-Day Sale vom 17. bis 19. April 2012

13.04.2012, 10:13 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Norwegian Cruise Line*

Presseagentur: *Global Communication Experts GmbH*



Wiesbaden/Frankfurt, im April 2012: Vom 17. bis zum 19. April 2012 veranstaltet die Kreuzfahrtreederei Norwegian Cruise Line einen „3-Day Sale“ mit Ersparnissen von bis zu 400 Euro pro Kabine. Die Aktion gilt auf einer Vielzahl von Kreuzfahrten der Saison 2012/13 ab sechs Nächten mit Abfahrtsterminen zwischen April 2012 und April 2013. Inbegriffen sind auch alle Kreuzfahrten der vier Schiffe der Reederei, die in europäischen Gewässern unterwegs sind – darunter das jüngste Flottenmitglied Norwegian Epic, das im Sommer 2012 auf 7-Nächte-Touren im Mittelmeer kreuzt, wahlweise ab Marseille, Barcelona oder Civitavecchia (Rom).

Auf Routen zwischen sechs und neun Nächten erhalten Reisende in Studios 50 Euro Rabatt pro Kabine sowie in einer Innen- oder Außenkabinen 100 Euro. Bei Buchung einer Balkonkabine oder Mini Suite winken 200 Euro und in Suiten locken sogar 300 Euro Ersparnis (jeweils gültig pro Kabine bei Doppelbelegung, die Ersparnis variiert bei Einzelbelegung, in Studios gültig bei Einzelbelegung).

Auf Routen ab zehn Nächten und länger erhalten Reisende in Studios 75 Euro Rabatt, in einer Innen- oder Außenkabinen 150 Euro Rabatt pro Kabine und bei Buchung einer Balkonkabine oder Mini Suite winken 300 Euro. In Suiten gibt es sogar 400 Euro Rabatt (jeweils gültig pro Kabine bei Doppelbelegung, die Ersparnis variiert bei Einzelbelegung, in Studios gültig bei Einzelbelegung).

Auch die Reisebüros profitieren vom 3-Day Sale: Für jede Buchung, die während des Aktionszeitraums auf den oben genannten Routen getätigt wird, erhalten sie eine von der Kabinenkategorie unabhängige Bonusprovision von 30 Euro. Kreuzfahrten von Norwegian Cruise Line sind buchbar über www.ncl.de, Amadeus Cruise & TOMA, die folgende Reisebürohotline +49 (611) 36 07 0 oder per E-Mail an reservierung@ncl.com.

Portrait

Über Norwegian Cruise Line

Norwegian Cruise Line ist eine international operierende Kreuzfahrtreederei mit Hauptsitz in Miami, Florida und zwei Niederlassungen für die europäischen Märkte in London und Wiesbaden. Seit nunmehr 45 Jahren hat sich Norwegian

Cruise Line als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert. Die Reederei führte im Jahr 2000 Freestyle Cruising ein – eine zukunftsweisende Innovation auf dem Kreuzfahrtmarkt, die Passagieren ein Maximum an Individualität, Freiheit und Flexibilität an Bord ermöglicht. Im Oktober 2011 stellte Norwegian Cruise Line ihr neues Markenkonzzept mit der zentralen Aussage „Cruise Like a Norwegian“ vor. „Cruise Like a Norwegian“ beschreibt die Gemeinschaft der Reisenden, die die Leidenschaft, Freiheit und Flexibilität verkörpern, die charakteristisch für eine Freestyle Cruising Kreuzfahrt mit Norwegian Cruise Line sind.

Die Flotte von Norwegian Cruise Line umfasst elf speziell auf Freestyle Cruising ausgerichtete Kreuzfahrt-Resorts, die Gästen die Möglichkeit bieten, auf einigen der neusten Schiffe auf den Weltmeeren einen entspannten Urlaub zu verbringen. Seit Oktober 2010 befinden sich zwei weitere Neubauten, für jeweils 4.000 Passagiere, bei der Papenburger Meyer Werft in Auftrag: Die Auslieferung der Norwegian Breakaway und der Norwegian Getaway wird jeweils im April 2013 und 2014 erfolgen.

Die Norwegian Epic, das größte und innovativste Flottenmitglied, feierte im Juni 2010 Premiere. Drei der elf modernen Schiffe der Reederei sind in der Saison 2011/12 in Europa im Einsatz, in der Saison 2012/13 im Rahmen des größten Europaprogramms der Unternehmensgeschichte kreuzen sogar vier Freestyle Cruising Resorts in europäischen Gewässern. Norwegian Cruise Line ist die offizielle Kreuzfahrtreederei der Blue Man Group, die erstmals an Bord der Norwegian Epic auf See zu sehen ist, sowie der Imitatorenshow Legends in Concert, den Pianoduellen von Howl at the Moon, Gibson Guitars und von Nickelodeon, der Nummer-Eins Entertainment-Marke für Kinder. Zusätzlich präsentiert die Reederei Cirque Dreams® and Dinner an Bord der Norwegian Epic, die erste Dinnershow ihrer Art auf See in einem Zirkuszelt.

Im September 2011 wurde Norwegian Cruise Line zum vierten Mal in Folge mit dem World Travel Award als „Europe's Leading Cruise Line“ ausgezeichnet.

Der Freestyle Cruising Katalog für die Saison 2012/13 sowie die Programmvorschau für die Saison 2013/14 können über das Internet bestellt werden. Eine Übersicht aller Kreuzfahrten sowie digitale Versionen der Kataloge finden Interessierte außerdem online auf ncl.de | ncl.at | ncl.ch.

Auf unserem Pressebereich unter www.ncl.de/presse finden Sie alle aktuellen Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen sowie umfangreiches Bildmaterial zum kostenfreien Download.

Weitere Informationen und Buchungen in Reisebüros oder bei: NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, Zentrale für Kontinentaleuropa, Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden.

Kontaktdaten für Deutschland, Schweiz und Österreich: Tel.: +49 (0) 611 3607 0; Fax: +49 (0) 611 3607 099; E-Mail:

reservierung@ncl.com; Internet: ncl.de | ncl.at | ncl.ch

Norwegian Cruise Line im Social Web: Folgen Sie uns auf www.facebook.com/NorwegianCruiseLineDeutschland und www.ncl.de/twitter. So verpassen Sie keine News rund um unser Unternehmen.

News-ID: 623890 • Views: 90 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/623890/Norwegian-Cruise-Line-3-Day-Sale-vom-17-bis-19-April-2012.html>