

MONEYMAXX: Produkt-Tuning und Marken-Update mit der Fondspolicen-Generation Discover 2012

12.04.2012, 14:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MONEYMAXX*

Vor vier Jahren kam MONEYMAXX mit der Rentenproduktfamilie Discover auf den Markt. Der einstige freche Newcomer gilt heute am Maklermarkt als Fondspolicenspezialist und kann den Wettbewerb mit der Konkurrenz aufnehmen. MONEYMAXX präsentiert sich 2012 mit einem völlig neuen Auftritt.

Der MONEYMAXX Rückblick

Von den Ursprüngen der Marke ist MONEYMAXX heute entfernter denn je, denn die einst deutsche Tochter des niederländischen Versicherungskonzerns AEGON hat sich bis heute kontinuierlich weiterentwickelt. Die 1995 gegründete Marke stand früher für einfache und fondsgebundene Produkte, die deutschlandweit via Direktmarketing vertrieben wurden. Mit der Übernahme durch die Deutscher Ring Lebensversicherungs-AG im Jahre 2005 änderte MONEYMAXX seine gesamte Produktstrategie und erweiterte seine Produkte. 2008 wurde eine völlig neue Fondspolicengeneration präsentiert, die alle drei Schichten der Altersvorsorge abdeckt. Sie wurde unter den Namen Discover level 1, 2 und 3 bekannt und hatte unter Kennern den Entwicklungsstand „state of the art“. MONEYMAXX ist heute ein exklusiver Produktname für die Fondspolicen im Maklervertrieb innerhalb der Basler Gruppe Deutschland. Die Maklermanagement AG ist die exklusive Vertriebservice-Gesellschaft für MONEYMAXX.

Das Markenprofil von MONEYMAXX

MONEYMAXX hat eine eigene Markenphilosophie, die zeitnah und intelligent auf Marktanforderungen reagiert. MONEYMAXX liefert Vorsorgeprodukte, die die demographischen und sozialpolitischen Versorgungsprobleme und gleichzeitig die volatileren Finanzmärkte berücksichtigen. Das ist eine Herausforderung an große Kompetenz in allen Bereichen, die ständig weiterentwickelt wird. MONEYMAXX 2012 steht für Investment, Biometrie, Flexibilität, Garantien und Transparenz mit hohen Qualitätsstandards. Bei der fondsbasierten Vorsorge punktet MONEYMAXX mit hoher Kompetenz in allen Produktleistungen.

Die Investmentkompetenz von MONEYMAXX

60 Fonds umfasst das freie Portfolio der Discover-Tarife. Alle Fonds der renommierten Kapitalgesellschaften, egal ob mit oder ohne Garantie, werden einer regelmäßigen Qualitätskontrolle unterzogen. MONEYMAXX geht mit der Zeit und bietet ab 2012 Kapitalanlagen unter Berücksichtigung ethischer Aspekte in fünf weiteren Fonds. Sie kommen aus den Bereichen Vermögensverwaltung, Rohstoffe und Nachhaltigkeit. Zur Verfügung stehen außerdem drei gemanagte Fondsbaskets, jeweils unter Berücksichtigung unterschiedlicher Anlegerprofile. Betreut werden diese Anlagevarianten von Franklin Templeton. Sie zielen auf stabile Renditen in allen Marktlagen ab und nutzen ein ausgetüfteltes und dynamisches Asset-Allokationssystem. Das optional angebotene Re-Balancing zur Renditenoptimierung stellt jährlich die Assetklassen-Proportionen des individuellen Portfolios wieder her. Die Investitionsoptimierung für Einmalzahlungen und Zuzahlungen ist eine Produktneuheit 2012. Dabei wird der Cost-Average-Effekt genutzt und der Betrag zwischen 12 und 60 Monaten ratierlich in die Zielfonds eingebracht.

Die Garantiekonzepte von MONEYMAXX

Das übergreifende Investmentkonzept der Discover Rentenpolicen bietet Orientierung und Transparenz für Berater und Kunden, denn sowohl die Einzelfonds aller Assetklassen als auch die gemanagten Fondsbaskets unterliegen hoher Qualitätsauflagen. Das neueste Garantiemodell des Marktführers DWS bei den Tarifvarianten des Dreitopf-Hybrids kann schneller und dynamischer auf die volatilen Märkte reagieren. Der Kunde kann hierbei zwischen einem Garantieniveau zwischen 10 und 100% der Beitragssumme wählen. Ab 2012 gibt es mit der Option Garantie PLUS eine neue und weiterentwickelte Variante bei den Discover Garantie-Tarifen. Diese gilt für die gesamte Laufzeit und leistet eine wertentwicklungsabhängige Erhöhung der Garantiesumme, die über die Beitragssummengarantie hinausgeht. Mit Kursanstieg steigt auch das Garantieniveau. So kann unter Umständen ein Vielfaches der Beitragssummengarantie

erreicht werden. Für den Vertragsablauf gibt es ein sicherheitsorientiertes Ablaufmanagement. Ab dem sechsten Vertragsjahr steht die Sicherungsoption zur Verfügung, die eine Umschichtung von bis zu 75% des Vertragsvermögens in den klassischen Deckungsstock ermöglicht. .

Rentenmodelle und Pflegeabsicherung bei MONEYMAXX

Innerhalb der Versicherungsbausteine glänzt MONEYMAXX durch maximale Flexibilität in der Verrentungsphase. Der Kunde wählt bis zum einem Monat vor dem tatsächlichen Rentenbeginn bei der Privatrente zwischen sechs Verrentungsmodellen aus. Zu diesen Modellen gehören: Rente mit "Cash-Option", Rente für zwei, Altersrente mit Rentenübergang (Hinterbliebenenrente), lebenslange Leibrente und abgekürzte Altersrente. Der Auszahlungszeitraum bei der abgekürzten Altersrente ist frei wählbar und liegt zwischen fünf und zwanzig Jahren. Zudem ist diese Alternative zur Kapitalabfindung steuergünstig. Eine Kapitalauszahlung bis zur Höhe der Todesfalleistung nach Beginn der Altersrentenzahlung bietet das Modell „Cash-Option“. Die Kapitalauszahlung kann komplett oder kombiniert als Teilauszahlung und Teilverrentung erfolgen. Seit 2012 gibt es zudem eine erhöhte Rente bei Pflegebedürftigkeit, wenn diese bei Rentenbeginn besteht. Hier würde beispielsweise ein 64 Jahre alter Mann lebenslang das 2,5-fache seiner regulären Rente erhalten. Bei MONEYMAXX ist die erhöhte Rente bei Pflegebedürftigkeit bereits in den regulären Rententarif eingerechnet. Dieses Rentenmodell können alle Discover-Kunden noch bis zum Beginn der Rentenphase wählen. Zudem gibt es keine Prämienabschläge. Die Pflegeoption ist bei allen Discover-Tarifen für den Fall enthalten, wenn zu Rentenbeginn noch keine Pflegebedürftigkeit besteht. Der Abschluss kann bis zum 67. Lebensjahr ohne Gesundheitsfragen erfolgen. Die Prämien werden als Einmalbetrag oder mit laufenden Beiträgen gezahlt.

Der Mehrwert von MONEYMAXX

Die Hybridpolicen von MONEYMAXX Discover 2012 bieten Sicherheit und gelten als dynamisches Anlageprodukt gegenüber reinen Investmentprodukten oder den klassischen Versicherungen, denn sie bieten variable Biometrie Komponenten, flexible Investmentkonzepte und Garantien in einem Produkt. So findet der Kunde schnell die passende Vorsorgelösung und der Vermittler kann ein breites und passendes Angebot unterbreiten. Zudem punkten diese Varianten mit Steuervorteilen und bieten lebenslange Leistungsvarianten und zahlreiche Garantiemöglichkeiten. Deshalb sind die Discover Policen eine sehr gute Alternative zu klassischen Rentenprodukten.

Was fürs Auge: Das neue MONEYMAXX Layout 2012

Mit den neuen Produkten und den neuen Markenbotschaften geht ein neuer MONEYMAXX Auftritt einher. Die Discover 2012 Werbekampagne stellt keine einzelnen Qualitäten heraus, sondern basiert auf dem aktualisierten Markenprofil. Der Vermarktungsansatz „auf den zweiten Blick“ setzt den Gedanken visuell durch Tiermotive mit versteckten Details um. In jeder Broschüre werden die Details der Tiermotive mit den typischen Eigenschaften des jeweiligen Produktes verbunden. So steht beispielsweise das wandlungsfähige Chamäleon für die Flexibilität von Discover level 3. Die Bildwelten sind emotional zugänglich und „irdischer“ als bisher. Mit diesen eher untypischen Visualisierungen hebt sich die Marke MONEYMAXX ganz entschieden vom Wettbewerb ab.

Portrait

Über MONEYMAXX

Seit 1995 hat sich MONEYMAXX als Produktmarke für innovative fondsgebundene Versicherungen im deutschen Markt etabliert. Die leistungsstarken Produkte kombinieren hohe Renditechancen und bedarfsorientierte Flexibilität – für die Altersvorsorge, Einkommens- und Familienabsicherung. Innerhalb der Basler Gruppe ist MONEYMAXX die exklusive Marke für fondsgebundene Vorsorgelösungen im freien Vermittlermarkt. Hohe Kompetenz und langjährige Erfahrung im Bereich der investimentorientierten Vorsorgeprodukte machen MONEYMAXX zu einem attraktiven Produktpartner. Die Produkte werden unabhängigen Finanzdienstleistern über die maklermanagement.ag als zentrale

Vertriebsservice-Gesellschaft der Deutscher Ring Leben/Sach zum Vertrieb angeboten.

News-ID: 623724 • Views: 126 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/623724/MONEYMAXX-Produkt-Tuning-und-Marken-Update-mit-der-Fondspolicen-Generation-Discover-2012.html>