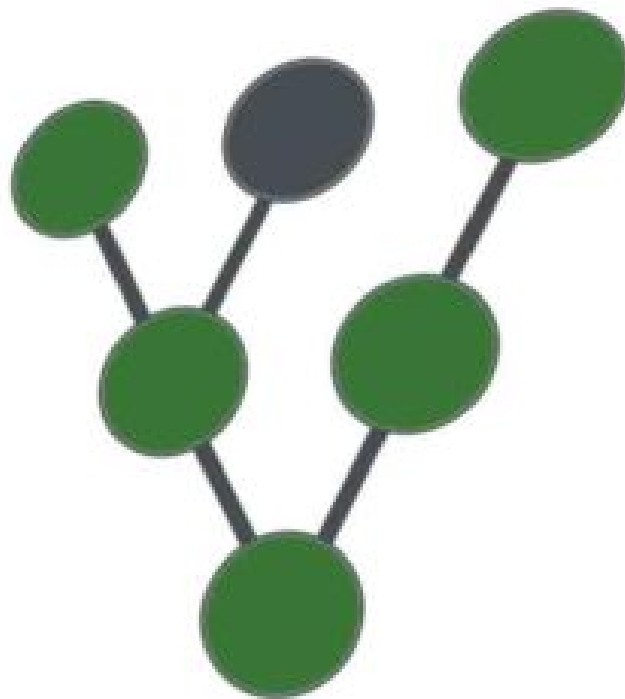


Neu: Festpreis Pakete - Facebook Fanpage mit individuell programmierten Apps

12.04.2012, 12:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *VIRU Marketing*

Presseagentur: *Alma Film*



VIRU
M A R K E T I N G

Start-Up Unternehmen - Die Spezialisten für Social Media - weitersagen lohnt sich ...

Seit dem 30. März 2012 hat Facebook alle Unternehmens/Fan-Pages auf das neue Timeline Design umgestellt. Damit treten individuell programmierte Anwendungen in Form von „Apps“ mehr in den Vordergrund. Ob Gewinnspiel, Rabattaktionen oder Special Content, jedes Unternehmen hat jetzt die Möglichkeit sich den Nutzern und seinen Kunden mit eigenen Inhalten zu präsentieren und den Dialog aufzunehmen.

Neben zahlreichen großen Social Media Agenturen, präsentiert sich das Start-Up Unternehmen „VIRU Marketing“ als ideale Lösung für kleine und mittelständische Unternehmen. Mit ihrem Paketangebot, das sich von der Einrichtung, über die individuelle Programmierung bis hin zur Contenterstellung und -betreuung einer Facebook Fanseite erstreckt, geht es genau auf die Bedürfnisse dieser Firmen ein.

Nicht jedes Unternehmen kann gleich mehrere tausend Euro für seinen Facebook Auftritt ausgeben – oder es sich leisten, einen Social Media Manager einzustellen. Für beides bietet VIRU Marketing eine komfortable Lösung. Ab 599,-- Euro realisieren die Macher der kleinen Social Media Agentur den Facebook Auftritt und betreuen in frei wählbarer Intensität die Networkaktivitäten.

Wer neben Facebook auch einen eigenen Youtube Kanal realisieren möchte ist hier in den besten Händen. Auf der Grundlage von jahrelanger journalistischer Arbeit für diverse Fernsehsender beherrschen die Verantwortlichen perfekt die filmische Aufbereitung von unternehmerischen Inhalten.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Unternehmens: www.viru-marketing.com

Portrait

VIRU Marketing ist ein kleines Start-Up Unternehmen im Bereich Social Media Marketing. Als langjährige Journalisten wissen wir, wie wichtig Kommunikation und die richtige Ansprache ist. Der Schritt von jahrelanger Berichterstattung und dem erzählen von persönlichen Geschichten hin zu Social Media lag nahe.

Gerade kleine und mittelständische Unternehmen müssen die Chance, direkt mit ihren Kunden und Interessenten in Kontakt zu treten nutzen. Keine Firma kommt heute mehr ohne die Network Plattformen von Facebook, Twitter, Xing und Youtube aus. Nur in der Kombination dieser unterschiedlichen Darstellungsmöglichkeiten kann eine Firma ihre komplette Außenwirkung entfalten.

News-ID: 623659 • Views: 962 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/623659/Neu-Festpreis-Pakete-Facebook-Fanpage-mit-individuell-programmierten-Apps.html>