

Seminarreihe „HOTELTAGE“ 2012

10.04.2012, 17:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Hotelnavigator GmbH*



Das Warten hat ein Ende! Es geht wieder los!

Seminarreihe „Hoteltage“ 2012

(München, 10.04.12). Bereits zum dritten Mal organisieren die Hotelnavigator GmbH und Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH in Zusammenarbeit mit weiteren Partnern, die beliebte Seminarreihe zum Thema Hotellerie, Marketing & Vertrieb. Von Mai - Oktober 2012 werden in vier Städten fünf Experten an nur einem Tag Wissenswertes über die Themen: der richtige Umgang mit Gästemeinungen, und wie man diese als Werbung nutzen kann; wie man Google Analytics clever einsetzt; die effiziente Bewerbersuche und den gesunden Vertriebsmix sprechen. Im Anschluss besteht die Möglichkeit zum regen Gedankenaustausch und Networking im Kreise von Kollegen und Praktikern beim anschließenden Get-Together mit Snacks und Getränken.

Referenten und Themen:

Jan Cammans – GastroSure

Hotels richtig versichert: Wichtige Details im Versicherungsschutz

Diana Happe – HOTELCAREER

Das Bewerbungsverfahren: Professionell und effizient Bewerbungen bearbeiten – Tipps für eine perfekte Außendarstellung

Suzann Heinemann – Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH

Frische Impulse für Ihren Vertrieb: Gesunder Vertriebsmix für mittelständische Hotels

Andi Petzold – Hotelhosting

Google Analytics clever nutzen: Tipps & Tricks für Hotels

Dr. Carolin Steinhauser – Hotelnavigator GmbH

Hotel-Bewertungen: Portal, eigene Lösung oder Bewertungsassistent – was ist der richtige Weg?

Beginn ist jeweils 16:00 Uhr / Ende: 20:00 Uhr mit anschließendem Get-Together

- WÜRZBURG: 21.05.2012 Hotel Schloss Steinburg, Auf dem Steinberg, 97080 Würzburg
- AUGSBURG: 22.06.2011 Steigenberger Drei Mohren, Maximilianstraße 40, 86150 Augsburg
- ESSEN: 15.10.2011 Atlantic Congress Hotel, Norbertstr. 2a, 45131 Essen
- BONN: 16.10.2011 Kameha Grand Bonn, Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn

Reguläre Seminargebühr: € 148.- (zzgl. MwSt.) pro Person

Frühbucherpreis: € 108,- (zzgl. MwSt.) pro Person

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.hoteltag.de

Portrait

Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH ist in den Geschäftsbereichen Hotelbetrieb, Analysen und Beratung tätig. Seit über zehn Jahren betreibt und berät Gronowsky & Co. Hotel Consulting GmbH für Banken, Investoren und Eigentümer Hotels aller Art. Bislang wurden deutschlandweit vom Hostel bis zum Fünf-Sterne-Haus Hotelbetriebe mit 20 bis 900 Betten geführt.

Hotelnavigator GmbH wurde im November 2009 gegründet und ist einer der führenden Anbieter im Bereich Bewertungsmanagement. Ein umfassendes Portfolio an Leistungen liefern unter anderem folgende Hotel-Lösungen: Website-Widget, Facebook Schnittstelle, hoteleigener Fragebogen, E-Mail Versandtool, Wettbewerbervergleich und vieles mehr. Die sehr fundierte und benutzerfreundliche Reputations-Management Software zählt namhafte Hotels und Hotelketten zu seinen Kunden. Mittlerweile vertrauen über 1000 Hotels national und international auf Hotelnavigator und setzen dabei auf tagesaktuelle Bewertungen, Zeitersparnis und mehr Direktbuchungen.

News-ID: 623048 • Views: 1136 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/623048/Seminarreihe-HOTELTAGE-2012.html>