

Magic 2013 – stelle dich der Herausforderung

10.04.2012, 17:21 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *HASBRO Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Jeschenko Medienagentur Berlin GmbH*



Magic: The Gathering, offizielles Logo

+++ Duels of the Planeswalkers 2013 und das Magic 2013 Hauptset erscheinen im Sommer +++
Dreieich, 10. April 2012 – Pünktlich zu Ostern präsentierte Wizards of the Coast das neue Produktset Magic 2013, bestehend aus Duels of the Planeswalkers 2013 und dem Magic: The Gathering 2013 Hauptset. Ab Juni können Fans des digitalen Magic: The Gathering dem ultimativem Bösewicht Nicol Bolas nicht nur auf der Xbox LIVE[®] Arcade, dem PC mit Steam[®] oder im PlayStation[®] Network den Kampf ansagen. Zum ersten Mal erscheint die digitale Variante des beliebten Sammelkartenspiels auch als App für das iPad[®].

Für die über zwölf Millionen Magic-Fans wird es ein aufregender Sommer. Am Osterwochenende gab Wizards of the Coast das Produkt Line-Up für Magic 2013 bekannt: Im Juni kommt zunächst mit Duels of the Planeswalkers 2013 zeitgleich in 70 Ländern weltweit die dritte Fassung des Videospieles in den Handel. Als unmittelbarer Nachfolger der sehr erfolgreichen Spiele Duels of the Planeswalkers und Duels of the Planeswalkers 2012 bietet die aktuelle Version neben zehn brandneuen Decks erstmalig optional das manuelle Tappen für Mana. Für Magic-Neulinge stellt das benutzerfreundliche Tutorial einen idealen Einstieg in das Multiversum dar. Langjährige Spieler können sich über einen neuen Planechase-Mehrspielermodus freuen.

„Bei der Entwicklung von Duels 2013 haben wir uns das Feedback der Fans zu Herzen genommen und die neue Ausgabe in vielen Punkten den konkreten Spielerwünschen angepasst“, verrät Worth Wollpert, Director of Digital Games für Magic: The Gathering von Wizards of the Coast, bei der Vorstellung von Magic 2013 auf der Spielemesse PAX East in Boston/USA. „Wir sind stolz, damit neuen und alten Anhängern die spannenden Gameplay-Optionen zusätzlich auf der renommierten Tablet-Plattform des iPads[®] präsentieren zu können, wonach bereits viele Kunden gefragt haben.“

Das Magic-Videospiel gewährt außerdem bereits einen ersten Einblick in ganz neue Karten des anschließend im Juli erscheinenden Magic: The Gathering 2013 Hauptsets. Als das alljährliche Herzstück wird das Sammelkartenspiel dann erneut um starke Zaubersprüche und mächtige Kreaturen erweitert.

Den krönenden Abschluss des Magic 2013 Sommers stellt am 8. September wieder die Magic Celebration dar. Das Event vereint Freunde der digitalen mit denen der analogen Version rund um den Globus.

Die Pressemitteilung sowie das offizielle Magic: The Gathering Logo als Pressemotiv stehen für Sie unter folgendem Link als Download bereit: <http://tinyurl.com/cnst43n>

Portrait

Über Wizards of the Coast:

Wizards of the Coast LLC, ein Tochterunternehmen von Hasbro, Inc. (NYSE: HAS), ist Marktführer auf dem Gebiet der Lifestyle-Games. Das Unternehmen hat ein exklusives Patent auf Sammelkartenspiele und produziert unter anderem Magic: The Gathering. Das erste und mit über zwölf Millionen Fans weltweit eines der erfolgreichsten Sammelkartenspiele wird in mehr als elf Sprachen gedruckt und ist in 70 Ländern erhältlich. Wizards of the Coast ist darüber hinaus einer der führenden Verlage für Rollenspiele wie Dungeons & Dragons sowie für Fantasy-Romane mit zahlreichen New York Times-Bestsellern. Weitere Informationen zum Unternehmen entnehmen Sie bitte der Wizards of the Coast Website www.wizards.com.

News-ID: 623027 • Views: 1349 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/623027/Magic-2013-stelle-dich-der-Herausforderung.html>