

## Markenbildung: Gründer brauchen Alleinstellungsmerkmal - Frauke Ring referierte bei Unternehmerinnenkongress

05.04.2012, 17:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *WACKSTUM GmbH*

Presseagentur: *OPENMIND - sensibles Gesundheitsmarketing*



Marketingexpertin Frauke Ring referierte zum Thema Markenbildung

München, 5. April 2012 - Fast jeder zweite Gründer, der sich beim Gründerservice der Industrie- und Handelskammern beraten ließ, machte sich 2010 zu wenig Gedanken über das Alleinstellungsmerkmal seiner Geschäftsidee. Dies ergaben statistische Auswertungen der rund 64.000 IHK-Beratungsgespräche. Für Frauke Ring, Inhaberin der Marketingberatung OPENMIND, ein Grund, auf dem 3. Kongress „Female Entrepreneurs - Unternehmerinnen 2012“ in München zum Thema „Sie sind die Marke! Konsequente Markenbildung als Basis für den Unternehmenserfolg“ zu referieren.

Schirmherrin der Veranstaltung, Staatsministerin Christine Haderthauer, hob in ihrem Grußwort den steigenden Anteil gründungsinteressierter Frauen hervor. Sie mahnte: „Aber natürlich ist der Schritt in die Selbstständigkeit immer mit persönlichen Risiken verbunden. Umso wichtiger ist es, dass es den Kongress „Female Entrepreneurs - Unternehmerinnen 2012“ gibt.“

Referentin Ring, die als langjährige Marketingleiterin in pharmazeutischen Firmen tätig war, ging bei ihrem Vortrag auf die Macht der Marke ein: „Der Schlüssel zum Kunden ist der Aufbau von Vertrauen, Authentizität und Prägnanz. Dies zeichnet die Macht der Marke aus!“ In der heutigen Informationsflut, so Ring weiter, suche der Kunden einen Anker, an dem er seine Entscheidung festmachen, quasi „markieren“ könne. Je klarer die Produktbotschaft sei, desto eindeutiger entschieden sich Kunden für ein Produkt.

Werner Arndt, Geschäftsführer der WACKSTUM GmbH, zeigte sich mit dem Erfolg des von ihm organisierten Kongresses sehr zufrieden: „Wir haben unser Ziel erreicht, erfolgreiche Unternehmerinnen mit Gründerinnen zusammenzubringen. Die Erfahrungsschätze, die hier weitergegeben wurden, sind unbezahlbar.“

## Portrait

Hintergrundinformation zur Firma WACKSTUM GmbH:

Nach über zehn Jahren Erfahrung bei der Begleitung von Unternehmensgründern im Bereich Entrepreneurship, Social Entrepreneurship und Science2Business gründete Werner Arndt 2010 die WACKSTUM GmbH. Gemeinsam mit seinem Team unterstützt er Unternehmen, Gründer und Selbstständige im Hinblick auf eine nachhaltige Geschäftsentwicklung. WACKSTUM bietet Beratung, Vermittlung und Finanzierungsunterstützung, Wettbewerbsorganisationen und Veranstaltungsmanagement.

---

News-ID: 622547 • Views: 2421 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/622547/Markenbildung-Gruender-brauchen-Alleinstellungsmerkmal-Frauke-Ring-referierte-bei-Unternehmerinnenkongress.html>