

---

## Der Sonnengruß als Geschäftsidee

05.04.2012, 10:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Miracle Media Verlag*

---



Wie mache ich mich als Yogalehrer selbstständig, Miracle Media Verlag, Sylke Zegenhagen

Würzburg, 03.04.2012

Sonnengrüße in Studios, auf Dächern, in Parks – Yoga ist Trend. Die über 3000 Jahre alte indische Gesundheitslehre scheint für viele Menschen ein Ausgleich in unserer hektischen und schnelllebigen Zeit zu sein. Auch Personalleiter und Manager haben die positive Wirkung des Yoga auf Körper und Geist erkannt und bieten betriebsinterne Yogakurse an bzw. nutzen selbst eines der zahlreichen Yogaangebote.

Die Entwicklung des Yoga boomt seit Jahrzehnten. Schon 1975 titelte "Der Spiegel": "Volkssport Yoga - Heil aus dem Osten?" Heute praktizieren mindestens drei Millionen Deutsche Yoga und täglich werden es mehr.

Mit der steigenden Nachfrage entwickelte sich auch ein rasch wachsendes Berufsbild. Vielen Yogis reicht ihr Yoga nach

Feierabend nicht. Sie lassen sich selbst zu Yogalehrern ausbilden und eröffnen eigene Studios, in denen sie Kurse geben und weitere Yogalehrer ausbilden.

Laut Bundesverband der Yogalehrenden (BDY) hat sich die Zahl der Lehrkräfte in den letzten 20 Jahren mehr als verfünffacht und liegt heute bei mehr als 10.000. Zwar ist „Yogalehrer“ immer noch kein geschützter Berufsbegriff, in der Praxis gibt es aber eine Vielzahl an seriösen Ausbildungsgängen, die Grundvoraussetzung für eine spätere erfolgreiche Selbstständigkeit als Yogalehrer sind.

„Wie mache ich mich mit einem Yogastudio selbstständig?“ – eine der wohl am häufigsten gestellten Frage angehender Yogalehrer. Der kürzlich im MIRACLE MEDIA VERLAG erscheinende gleichnamige Praxisleitfaden für Existenzgründer gibt Antworten auf zentrale Fragen zur Existenzgründung als Yogalehrer. Diese reichen von den Marktchancen, den persönlichen und fachlichen Voraussetzungen, der Unternehmensplanung und gesetzlichen Gegebenheiten bis zur Wahl des richtigen Standortes, der Studioeinrichtung, Preisgestaltung und Kundensuche. Im Anhang des Ratgebers findet der Leser alle benötigten Branchenkontakte und Adressen, wo er weitere Hilfe erhalten kann.

## **Portrait**

Der MIRACLE MEDIA VERLAG ist ein Fachverlag für Unternehmensgründer. Der Verlag bereitet das Erfahrungswissen erfolgreicher Unternehmensgründer praxisbezogen und verständlich auf mit dem Ziel, Existenzgründern beim schwierigen Schritt in die Selbstständigkeit zu helfen und Fehler, die immer wieder gemacht werden, zu vermeiden.

Der Verlag ist regional in Würzburg verankert. Die Bücher und Ratgeber werden über den Buchhandel, Amazon sowie die bekannte Domain [www.gruenderplan24.de](http://www.gruenderplan24.de) vertrieben. Auf diesen Seiten findet man auch jede Menge neue Geschäftsideen, Marktlücken und Tipps zur Existenzgründung.

---

News-ID: 622247 • Views: 833 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/622247/Der-Sonnengruss-als-Geschaeftsidee.html>