

50 Schätze zu Kenias 50. Geburtstag

04.04.2012, 15:04 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Kenya Tourist Board*

Presseagentur: *TravelMarketing Romberg TMR GmbH*

Am 12. Dezember 2013 feiert Kenia den 50. Jahrestag seiner Unabhängigkeit von Großbritannien. Zusammen mit kenianischen wie internationalen Partnern und Unterstützern hat der Deutsche Hartmut Fiebig 2011 den 50 Treasures of Kenya Trust gegründet. Ziel dieser gemeinnützigen Initiative mit Sitz in Kenias Hauptstadt Nairobi ist es, Kenias 50 bedeutendste und zu einem großen Teil kaum bekannte Schätze zu definieren und bekannt zu machen.

Mit Hilfe dieser 50 Schätze und einem stetig wachsenden Netz von Partnern arbeitet das achtköpfige Team des 50 Treasures of Kenya Trust daran, das Image von Kenia zu verbessern, die effektive Nutzung und Vermarktung seines touristischen Potentials im In- und Ausland zu unterstützen und einen Beitrag zur Umsetzung des nationalen Entwicklungsplans, der Vision 2030 zu leisten. Dabei bauen die 50 Treasures auf drei Komponenten auf: Zum einen soll durch eine systematische landesweite Recherche und Dokumentation sowie anschließende Pressearbeit und Marketingaktivitäten das volle Potential von Kenias natürlichem und kulturellem Erbe herausgestellt werden – sowohl um den Binnentourismus in Kenia anzuregen als auch um mehr ausländische Besucher und Investoren in die touristisch noch wenig bekannten Regionen des ostafrikanischen Landes zu führen. Zum anderen sollen durch die 50 Treasures nachhaltige Tourismusformen entwickelt und gefördert werden, um eine gerechtere und regional gleichmäßigere Verteilung der Tourismuseinnahmen zu erreichen und dem Schutz von Kenias natürlichem und kulturellem Erbe Vorschub zu leisten. Das dritte Element der 50 Treasures werden eine Datenbank und ein Online-Portal bilden, über welche sich der Nutzer über die 50 Schätze informieren und seine Reise nach Kenia planen kann.

Der Initiator des Projektes und Vorsitzender des 50 Treasures of Kenya Trust, Hartmut Fiebig, eigentlich ein Diplomingenieur der Tropischen Agrarwissenschaften, arbeitet seit rund 20 Jahren hauptberuflich als

Reisebuchautor, Fotograf und Moderator mit den Schwerpunkten Ostafrika, Südarabien, Tourismus, Fairer Handel und Entwicklungspolitik. Er gilt als ausgewiesener Kenner Kenias. Bekannt wurde Fiebig vor allem durch seine diversen Foto-Live-Shows, mit denen er regelmäßig in Deutschland auf Tournee geht. Aufgrund seiner besonderen Verdienste für das ostafrikanische Land wurde Fiebig 2006 von Kenias damaligem Tourismusminister Morris Dzorro zum Ehrenbotschafter für Tourismus ernannt.

Portrait

Die Aufgabe des Kenya Tourist Board (KTB) besteht darin, das Reiseland Kenia international bekannt zu machen und zu bewerben. TravelMarketing Romberg TMR GmbH ist die offizielle Marketing- und PR- Repräsentanz des KTB für Deutschland. TravelMarketing Romberg TMR GmbH ist eine Agentur mit Schwerpunkt Destinationsmarketing und PR und sitzt in Mettmann bei Düsseldorf. Weitere Informationen zu TMR finden Sie unter www.travelmarketing.de

News-ID: 622048 • Views: 972 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/622048/50-Schaetze-zu-Kenias-50-Geburtstag.html>