

imc marketing & consult und SDL Web Content Management Solutions vereinbaren Kooperation

02.04.2012, 09:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SDL Tridion Holding B.V.*

Presseagentur: *SDL Tridion B.V.*

imc marketing & consult und SDL investieren in Customer Experience Lösungen für den deutschen Markt Stuttgart, 30. März 2012, SDL (LSE:SDL), der führende Anbieter von Lösungen für Global Information Management, gibt heute eine Partnerschaft mit der imc marketing & consult gmbh bekannt, einer inhabergeführten Full Service Werbeagentur. SDL bietet SDL Tridion® an, die führende und mehrfach prämierte WCM-Plattform, die das Management von globalen und mehrsprachigen Websites, Multi-Channel-Kommunikation per Internet, Mobiltelefone und E-Mail, Markenmanagement und fortschrittliches Targeting, Profiling und Personalisierung ermöglicht. Das Unternehmen ist international anerkannt für seine Unternehmenslösungen, angefangen bei der Erstellung von Inhalten bis hin zu Übersetzungs- und Lokalisierungsfunktionen, sowie dem Management von Multimediadaten und mobilen Websites. Mit der kürzlich vollzogenen Akquisition von Alterian erweitert SDL das WCM Angebot mit Social Media - und Analysefunktionalitäten. SDL bietet ein weltweites Alliance Partner Netzwerk für Business- und Delivery Partner. imc marketing & consult betreut deutschlandweit Kunden auch mit internationaler Ausrichtung bei der Entwicklung und Gestaltung von individuellen, professionellen Kommunikationslösungen, wie beispielsweise komplexe Webseiten, Onlineshops und -Portale. Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung und die Entwicklung zielgruppenorientierter Social Media Strategien sind ebenfalls fester Bestandteil des Angebots von imc marketing & consult. Als zertifizierter SDL Partner hat imc seit Anfang 2011 in Zusammenarbeit mit deren Kunden NETGEAR Deutschland GmbH ihre Kompetenzen im Bereich Content-Management erweitert. Die Leistungen reichen von der redaktionellen Pflege des Inhalts über die grafische Gestaltung lokaler Marketingseiten bis hin zur Seitenprogrammierung und Implementierung von Formularen mit Anbindung an Marketing-Automation-Plattformen wie ELOQUA. "Für uns als Agentur ist die Entwicklung umfassender und integrierter Kommunikationslösungen erklärtes Ziel unserer Arbeit. Hier sehen wir eine große Schnittmenge mit der Vision von SDL. Unser Beitrag setzt sich aus verschiedenen Bausteinen zusammen, die sich nahtlos in die SDL Lösungen integrieren. Als kleine, extrem flexible Agentur können wir Kunden von SDL effiziente und tatkräftige Unterstützung in der täglichen Arbeit mit SDL Tridion® bieten", sagt Wolfgang Hentschel, Geschäftsführer der imc marketing & consult gmbh. Reinald Snik, VP EMEA des Geschäftsbereichs SDL Web Content Management Solutions, sagt: "Wir freuen uns, imc marketing & consult als neuen Business Partner für SDL Tridion® begrüßen zu können und auf viele, gemeinsame und erfolgreiche Projekte. Ich bin überzeugt, dass imc unsere Kunden maßgeblich bei der Umsetzung ihrer Customer Experience Management Projekte unterstützt."

Portrait

SDL ermöglicht es globalen Unternehmen, erfolgreich mit ihren Kunden zu interagieren – und zwar in der Sprache, über den Kanal und zu dem Zeitpunkt, die bzw. den sie bevorzugen. Wir unterstützen Unternehmen bei der Markendarstellung und helfen ihnen dabei, ihre Umsätze auf globaler Ebene zu steigern, die Time-to-Market zu verkürzen und ihre Kundenbeziehungen zu stärken. Die innovativen Technologie- und Servicelösungen von SDL für Unternehmen umfassen die gesamte Reise des Kunden und beinhalten Social Listening und Marketing-Analysen, Kampagnenmanagement,

Language Management und Services, Erstellung von Videoinhalten und schriftlichen Inhalten, Web Content Management, Publikation dynamischer technischer Dokumentationen und eCommerce. Dank SDL-Lösungen kann die globale Reichweite über verschiedene Sprachen, Kulturen, Kanäle und Medien hinweg gesteigert werden. SDL hat über 1.500 Firmenkunden, 400 Partner sowie eine globale Infrastruktur mit 70 Niederlassungen in 38 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter www.sdl.com.

News-ID: 620946 • Views: 176 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/620946/imc-marketing-consult-und-SDL-Web-Content-Management-Solutions-vereinbaren-Kooperation.html>