

15 Jahre BALLY WULFF

29.03.2012, 11:06 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*



Geschäftsführer Sascha Blodau und Jubilarin Dagmar Lange

Dagmar Lange feiert 15 jähriges Jubiläum

Berlin, den 29.03.2012. Die 10. Jubilarin diesen März ist Dagmar Lange, die bereits seit 15 Jahren bei BALLY WULFF Games & Entertainment angestellt ist.

Es war ein schneller und unkomplizierter Start, den Dagmar Lange vor 15 Jahren bei BALLY WULFF hinlegte. Die Stellenanzeige hatte sie damals in der Berliner Morgenpost gesehen. Drei Tage nach ihrem Vorstellungsgespräch – es war ein Montag – bekam Sie den Job und startete bereits am folgenden Mittwoch. Die gelernte Außenhandelskauffrau war als Sachbearbeiterin Einkauf tätig und damit z.B. für die Lagerbuchhaltung, die Erstellung und Pflege der Stammdaten, sowie die Rechnungskontrolle zuständig.

2006 führe BALLY WULFF die Software „Navision“ ein, wodurch alle Aufgaben anders verteilt wurden. Seither ist Dagmar Lange im Einkauf für die Bereiche Betriebsmittel und Verpackungsmaterial zuständig. Zusätzlich ist sie für den Einkauf von Produktionsmaterial einschließlich Terminüberwachung verantwortlich. „Hauptsächlich sind das Kunststoffteile der Geräte“, erläutert Lange.

Zur jährlichen Branchenmesse, der IMA, wird es regelmäßig sehr stressig im Einkauf. „Da ist die Aufregung oft groß, ob alle Werbemittel und Marketing-Materialien auch rechtzeitig auf das Gelände geliefert werden“, lacht Dagmar Lange.

Kurzum: Die letzten 15 Jahre waren für Dagmar Lange eine aufregende und spannende Zeit, in der Sie immer auf ihr nettes Kollegen-Team zählen konnte.

Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist eines der führenden deutschen Unternehmen in der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Das 1950 gegründete Traditionsunternehmen gehört seit Ende 2007 zur westfälischen SCHMIDTGRUPPE. BALLY WULFF verfügt heute bundesweit über 12 Kundencenter und Vertriebsbüros und beschäftigt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Absatz von Geldspielgeräten fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio zählen u.a. Pool-Billardtische, Carambol, Snooker und Tischkicker. Wechselgeld-Tresore, Möbel für die Spielstättenausstattung, sowie eine ausgeklügelte Managementsoftware runden das Angebot ab. Mit dem System MAGIC CASHPOT hat BALLY WULFF wieder ein erfolgreiches Instrument der Kundenbindung geschaffen.

News-ID: 620316 • Views: 1249 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/620316/15-Jahre-BALLY-WULFF.html>