

SEVEN PRINCIPLES treibt strategische Weiterentwicklung voran

29.03.2012, 11:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SEVEN PRINCIPLES AG*

Presseagentur: *Profilwerkstatt GmbH*



Vorstand der SEVEN PRINCIPLES AG (von links): Kai Höhmann, Jens Harig und Ulrich Trinkaus

Die SEVEN PRINCIPLES AG (7P) setzt auf eine konsequente Kundenorientierung als strategischer Partner für die Vernetzung von Prozessen, Informationen und Technologien. "Viele Unternehmensberatungen beschränken sich auf Teilaspekte der IT-Infrastruktur. Mit unserem ganzheitlichen Ansatz als Business Enabler sind wir dagegen in der Lage, das volle Potenzial der IT-basierten Prozesse zu heben", sagt Dr. Kai Höhmann, Vorstand Vertrieb und Marketing der SEVEN PRINCIPLES AG.

"Die vornehmliche Motivation, unsere Positionierung zu schärfen, war der Kundenwunsch nach einer klareren Branchen- und Lösungsorientierung", erläutert Höhmann weiter. Die 7P-Gruppe verfüge über eine sehr breite Lösungspalette. Um diese beim Kunden optimal einsetzen zu können, sei es wichtig, zunächst eine Übersicht über alle Prozesse und Informationen zu gewinnen und diese dann in Verbindung mit der richtigen Technologie zu bringen.

Intern hat sich die 7P-Gruppe deshalb organisatorisch umstrukturiert: Inhaltliche Kompetenzen sind nun jeweils an einer zentralen Stelle gebündelt. Für Kunden hat das den Vorteil, dass sie immer mit dem richtigen Experten sprechen. Auch die Vorstände der Unternehmensgruppe Jens Harig, Vorsitzender des Vorstands, Kai Höhmann, Vorstand Vertrieb und Marketing, und Ulrich Trinkaus, Vorstand für das operative Geschäft, leben diese neue Struktur – jeder von ihnen zeichnet nun für einen Geschäftsbereich verantwortlich.

Um Kunden eine dauerhafte Wertsteigerung ihrer Projekte zu sichern, setzt SEVEN PRINCIPLES zudem auf eine umfassende Verantwortung: "Unser Anspruch ist es, unsere Klienten von der Beratung über die Entwicklung von individuellen Lösungsansätzen bis hin zum vollständigen Betrieb zu begleiten", sagt Höhmann. So steht die 7P-Gruppe für messbare Ergebnisse ihrer Mitarbeiter ein.

"Der Unternehmenserfolg unserer Klienten hängt vor allem von effizienten, differenzierenden Prozessen ab, die zugleich über deren Markterfolg wie auch eine bestmögliche Kostenstruktur entscheiden. Dazu müssen sie optimal in ihren betrieblichen Strukturen verankert sein. Mit unserem Know-how setzen wir genau an dieser Schnittstelle zwischen Prozessen und deren Verankerung in der Unternehmensinfrastruktur an. So generieren wir als Business Enabler den

maximalen Mehrwert für den Kunden", erklärt Höhmann abschließend.

Portrait

Die SEVEN PRINCIPLES AG (7P) ist der strategische Partner für die Vernetzung von Prozessen, Informationen und Technologien. Das Leistungsspektrum der börsennotierten Gruppe umfasst IT-Consulting, Prozess- und Informations-Management, ITC-Architektur, Mobile-Lösungen, SAP, Software-Lösungen und Service Operations. Dabei deckt 7P die gesamte Prozesskette ab, von der Beratung über die Durchführung bis hin zur Betreuung des laufenden Betriebs und verfügt über führendes Know-how im Bereich mobiler Lösungen und Services. Die Vorteile für den Kunden liegen in der effizienteren Nutzung der Informationstechnologie und der damit verbundenen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. SEVEN PRINCIPLES hat sich auf Basis langjähriger Erfahrung und einer Vielzahl erfolgreicher Projekte zu einem der führenden, innovativen Dienstleister im Telekommunikationsmarkt entwickelt. Darüber hinaus konnte das Unternehmen seine Position in Branchen wie Energie, Automotive, Logistik und Finanzen, kontinuierlich ausbauen. SEVEN PRINCIPLES beschäftigt derzeit rund 650 festangestellte Mitarbeiter. Der Hauptsitz der Gruppe ist in Köln. Über zahlreiche Niederlassungen und Tochtergesellschaften ist das Unternehmen in ganz Deutschland, Österreich und Großbritannien vertreten.

News-ID: 620309 • Views: 3329 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/620309/SEVEN-PRINCIPLES-treibt-strategische-Weiterentwicklung-voran.html>