

Schülerzeitung der Realschule Loßburg

28.03.2012, 12:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *UNHIVE OHG*



UNHIVE OHG

Die Realschule in Loßburg ist seit dem 16.03.2012 "online". Nicht mit einer Webseite der Schule, sondern mit ihrer digitalen Schülerzeitung namens 3ECK.

Zusammen mit der Werbeagentur UNHIVE OHG wurde dieses Projekt umgesetzt. Diese hat ihren Sitz in Loßburg (im Kreis Freudenstadt) und hat sich auf den digitalen Markt spezialisiert.

Die Geschäftsführer Alexander Kramer und Sebastian Baader, die beide selber auf der Realschule in Loßburg zur Schule gingen, war es daher ein persönliches Anliegen hier etwas zu bewegen.

Zusammen mit Schülerinnen der Klassen 6 und 7 startete man beim Punkt Null. Es wurde zusammen das Logo und der Name der Schülerzeitung entworfen sowie die Inhalte festgelegt. Nach langer Entwicklungsphase konnte man nun der Schule die fertige Webseite präsentieren. Die Resonanz war sehr gut und die Redaktionsgruppe bekam viel Applaus.

Jetzt heißt es natürlich dran bleiben sodass sich die 3ECK-Schülerzeitung weiter entwickeln kann.

UNHIVE Werbefilm

<https://www.youtube.com/watch?v=IjsU3vNsZGs>

Portrait

Die UNHIVE OHG ist eine Werbeagentur die seit März 2011 existiert. Sie haben sich auf neue Webtechnologien spezialisiert wie mobiles Internet (optimierte Webseiten für Smartphones und Tablet's), klassische Webseiten sowie Social Media und Animationen in 3D und 2D.

News-ID: 619937 • Views: 726 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/619937/Schuelerzeitung-der-Realschue-Lossburg.html>