

Die neue Kompaktklasse und „Dry Aged Beef“

28.03.2012, 12:23 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *FIRE&FOOD Verlag GmbH*

Presseagentur: *vitamin_Be*



Das neue FIRE&FOOD – ab 5. April im Zeitschriftenhandel

Jetzt locken die ersten wärmenden Strahlen der Frühlingssonne unwiderstehlich nach draußen. Jetzt wird wieder gegrillt. Ob im Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon: Grillduft liegt in der Luft.

FIRE&FOOD, Europas Grill- und Barbecue-Magazin N° 1, zeigt im aktuellen Heft eine große Übersicht an Kompaktgrills, und nimmt dabei auch einige der Allrounder für Camping, Terrasse und Balkon, genauer unter die Lupe. Was Steakhäuser in den USA schon lange anbieten, nämlich am Knochen trocken gereiftes Rindfleisch, dort „Dry Aged Beef“ genannt, feiert bei uns so etwas wie ein Comeback. Bis in die 50er des letzten Jahrhunderts ließen Metzger in Deutschland das Fleisch direkt an der Luft reifen. Wie dies genau funktioniert, im neuen Heft.

Getreu dem Motto: Lesen, Grillen und Genießen, werden die Leser aber auch mitgenommen – auf einen kulinarischen Streifzug durch Spanien und Österreich, werden eingestimmt auf romantische Stunden am Lagerfeuer mit Köstlichkeiten aus dem „Dutch Oven“, und erfahren wie man das Osterfest mit raffiniert gegrilltem Lamm krönt. All dies, eine Fülle wertvoller Anregungen und Tipps, sowie tolle Rezepte – ab dem 5. April im aktuellen FIRE&FOOD, erhältlich im Zeitschriftenhandel.

Weiterführende Informationen und eine große Marktübersicht zu aktuellen Grillgeräten findet man unter: www.fire-food.com

Portrait

FIRE&FOOD Verlag GmbH

Der im Jahr 2002 gegründete Verlag hat seinen Sitz im oberschwäbischen Weingarten. Das gleichnamige Grill- und Barbecue-Magazin berichtet über News und Trends aus der Welt des Barbecue und Grillens, informiert über Accessoires rund um Kochen und Essen und präsentiert einen Lifestyle, der geprägt ist vom Genuss an schönen Dingen und dem Leben und Genießen zu Hause und im Garten. Darüber hinaus berichtet FIRE&FOOD über grill affine Veranstaltungen und liefert seinen Leserinnen und Lesern wertvolle Vorschläge, Tipps und Informationen. FIRE&FOOD ist Europas erstes Grill- und Barbecue- Magazin.

Vertrieb und Erscheinungsweise

Das Magazin erscheint viermal pro Jahr mit einer Auflage von bis zu 35.000 Exemplaren. Der Vertrieb und die Verbreitung von FIRE&FOOD erfolgt über den Zeitschriftenhandel sowie Bahnhofs- und Flughafenhandel. Abonnements, und Kooperationspartner, wie beispielsweise der Grillfachhandel, Baumärkte, Hotels, Restaurants, Fluggesellschaften etc..

www.fire-food.com

News-ID: 619927 • Views: 1027 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/619927/Die-neue-Kompaktklasse-und-Dry-Aged-Beef.html>